



Memoria de sostenibilidad

2023



Índice



INTRODUCCIÓN EMSA

01. Mensaje del CEO
02. Novedades EMSA 2023
03. Presentación de la memoria
04. Metodología y alcance
05. Declaración responsable
06. ¿Qué hacemos en EMSA?
07. Misión y valores
08. Participación de los grupos de interés
09. Objetivos de Desarrollo Sostenible

WE CARE ABOUT WORLD | Medioambiental

10. Enfoque de la gestión ambiental
11. Life Science
12. Energía y emisiones: calidad del aire y cambio climático
13. Residuos y vertidos
14. Formación y sensibilización

WE CARE ABOUT INNOVATION | Gobernanza

15. Enfoque de la gestión económica
16. Desempeño económico
17. Digitalización
18. Gestión de proveedores
19. Sistema de Compliance

WE CARE ABOUT PEOPLE | Social

20. Prácticas laborales y trabajo digno
21. Salud y bienestar en el trabajo
22. Requisitos para la información de productos y etiquetado
23. Patrocinios y aportaciones



Mensaje del CEO

El año 2023 ha sido un período de significativos retos y oportunidades en el ámbito de la distribución química. Hemos enfrentado un panorama de creciente inestabilidad internacional e importantes cambios regulatorios. Sin embargo, en EMSA, hemos convertido estos desafíos en motores de crecimiento, enfocándonos en dos líneas estratégicas fundamentales: la cercanía al cliente y la sostenibilidad.

Nuestra estrategia de sostenibilidad, iniciada en 2022, ha sido un pilar de nuestro avance. Nos hemos comprometido a buscar y seleccionar colaboradores que practiquen y promuevan la sostenibilidad, creando un ecosistema que priorice modelos de negocio responsables desde su origen. Este enfoque nos permite compartir conocimiento y crecer en conjunto, asegurando que cada eslabón de nuestra cadena de suministro esté alineado con nuestros valores.

Nuestros procedimientos internos se han vuelto más exigentes, reforzando nuestro compromiso con la sostenibilidad y la excelencia para nuestros clientes, proveedores y, por supuesto, nuestro equipo. Estamos renovando constantemente nuestra cartera de productos, no solo en términos de calidad, sino también contribuyendo al desarrollo sostenible de los sectores y países donde operamos.

Seguimos avanzando con compromiso, determinación y responsabilidad, garantizando que cada paso que damos esté alineado con nuestro objetivo de tener un impacto positivo y duradero en las personas, el entorno y el propio sector.

Atentamente,

Jorge Grima
CEO de EMSA Tecnología Química





Novedades EMSA 2023



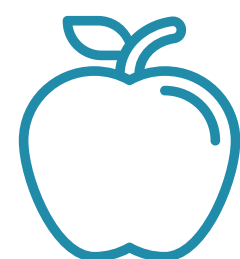
+130
nuevos productos



+65
nuevos clientes



+30
nuevos proveedores



Nuevo sector

Alimentación
humana



Nuevas certificaciones: Filiales dentro de la ISO 14001 y 9001

Tras haber pasado la renovación de la auditoría de manera satisfactoria, en 2023 incluimos a nuestras filiales **EMSAMAR** y **EMSAPOR** en el alcance de las certificaciones **ISO 14001** y **9001**.



Nota de Ecovadis

Renovamos nuestra medalla de plata. Año a año mejoramos nuestra puntuación situándonos en el **14% de las empresas más sostenibles del sector**.



Presentación de la memoria

En 2023, EMSA ha continuado su compromiso de mejorar nuestras prácticas y generar un impacto positivo en el entorno. Seguimos avanzando en nuestra estrategia de sostenibilidad que se implantó en 2022. Este documento recoge todas las acciones, los retos, los avances y los resultados de nuestra estrategia a lo largo del 2023.

La transparencia es fundamental para nosotros. Queremos compartir con nuestros empleados, clientes y socios nuestros logros y las áreas donde aún podemos mejorar. Sabemos que no es perfecta, pero avanzamos de manera firme y este ejercicio de transparencia también muestra nuestras áreas de mejora para los siguientes ejercicios.

Hemos implementado nuevas iniciativas, mejorado procesos y mantenido un diálogo constante con nuestros grupos de interés para asegurar que nuestras acciones estén alineadas con sus expectativas y necesidades. Creemos en el poder de la colaboración y en la importancia de escuchar y aprender de quienes nos rodean.

Gracias por acompañarnos en este viaje. Estamos comprometidos a seguir avanzando y a hacer de cada año una oportunidad para ser mejores.

Estructura

Esta memoria recoge toda la actividad de EMSA en temas de sostenibilidad, organizados en tres bloques que representan los fundamentos de nuestra empresa:



We Care about the World

Aquí se detallan nuestras iniciativas medioambientales. Nos enfocamos en el impacto que nuestras operaciones tienen en el entorno y las medidas que implementamos para minimizarlo.



We Care about People

Este bloque se centra en nuestra perspectiva social. Incluye nuestras acciones y logros con relación al bienestar de nuestros empleados, socios y comunidades.



We Care about Innovation

Este bloque incluye temas de gobernanza, aspectos financieros, desarrollo de productos y digitalización. Refleja nuestro compromiso con la innovación y el avance hacia un negocio más eficiente y responsable.

En EMSA, nuestro lema "**We care**" encapsula nuestra identidad como equipo y organización. Nos alineamos bajo un propósito común de cuidado y responsabilidad, integrando esta mentalidad en todos los aspectos de nuestra operación, desde la cultura empresarial hasta la misión y los objetivos de negocio.



Metodología y alcance

En 2022, EMSA realizó un análisis completo de **dobles materialidad**, evaluando tendencias globales y sectoriales, así como consultando con grupos de interés internos y externos. Basándonos en el Informe del World Economic Forum de 2022, este análisis nos ofrece una profunda comprensión de los temas clave en sostenibilidad que guiarán nuestras futuras acciones. Este estudio fue parte de nuestra iniciativa para establecer una estrategia sólida y responsable, comprometiéndonos a abordar estos temas de manera efectiva junto con nuestros stakeholders.



Salud Económica y Financiera: Mantener una economía sólida es esencial para nuestro crecimiento y capacidad de contribuir positivamente al entorno empresarial.



Gestión Eficiente de Recursos: Gestionamos eficientemente recursos como materias primas, energía y agua, considerando el ciclo de vida de nuestros productos para reducir el impacto ambiental.



Gestión de Residuos y Economía Circular: Nos enfocamos en la gestión adecuada de residuos y la promoción de la economía circular, prestando especial atención al packaging y la gestión de desechos.



Información de Productos y Etiquetado: Garantizamos la transparencia y seguridad de nuestros productos mediante información precisa y completa.



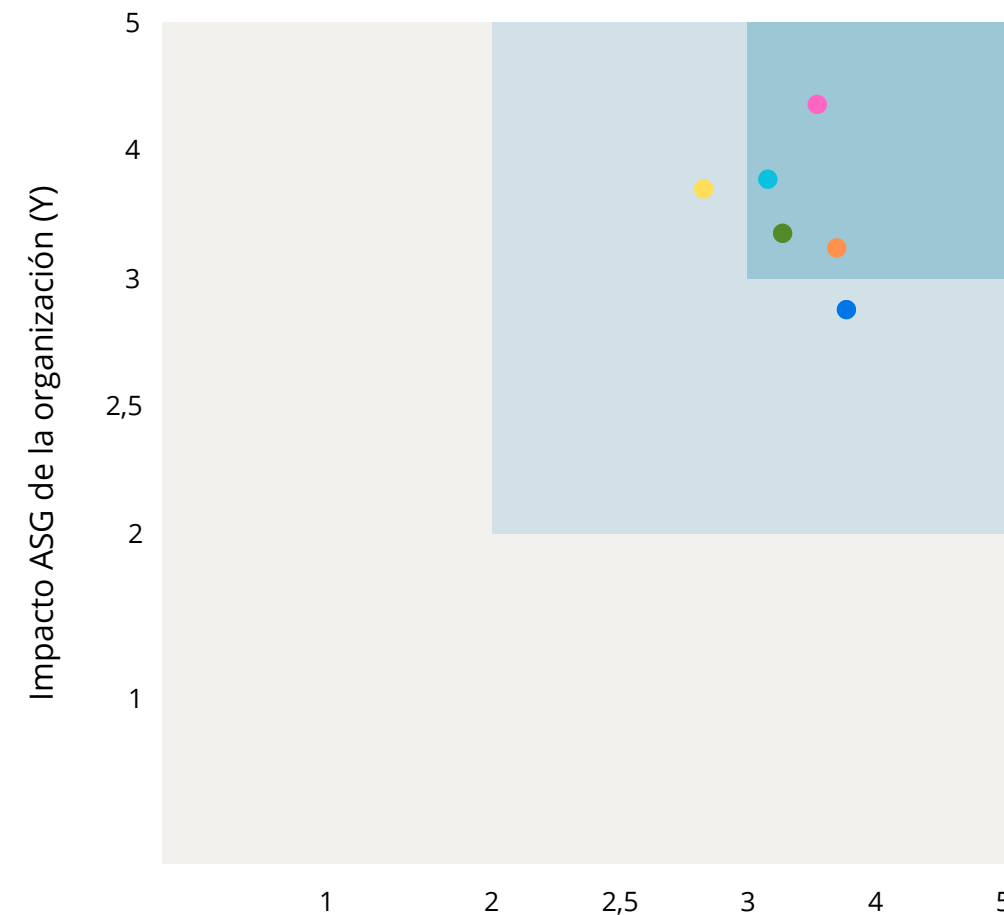
Calidad del Empleo: Valoramos a nuestros empleados y nos comprometemos a proporcionar un entorno de trabajo que promueva su bienestar y desarrollo profesional.

Estos temas materiales guiarán nuestras estrategias futuras hacia un futuro más sostenible. La búsqueda de la excelencia define nuestra compañía, por lo que este documento ofrece una visión global sobre sostenibilidad que va más allá de la materialidad.

Compromiso de transparencia

En un acto de transparencia y compromiso con la responsabilidad corporativa, EMSA ha elaborado anualmente, desde 2022, su memoria de sostenibilidad, a pesar de no estar sujeta a los requisitos legales que obligan a las empresas a informar sobre su actividad no financiera.

Matriz de impacto



Principales

- Gestión eficiente de recursos (materias primas, energía, agua, ciclo de vida...)
- Gestión de residuos y economía circular (Packaging)
- Requisitos para la información de productos y etiquetado
- Calidad del empleo

Secundarias

- Seguridad y salud de consumidores
- Salud económica y financiera



Declaración responsable

Es un honor presentarles la Memoria de Sostenibilidad 2023 de EMSA, un documento que refleja nuestras acciones, retos y avances en el ámbito de la sostenibilidad durante el último año. Como máxima responsable de este proyecto, me enorgullece compartir con ustedes nuestros esfuerzos y logros, así como las áreas en las que reconocemos que aún debemos mejorar.

Somos sinceros al reconocer que tenemos un largo camino por recorrer, pero nuestro compromiso de mejorar y avanzar cada año es inquebrantable. No hay vuelta atrás.

Aunque no estamos legalmente obligados a reportar nuestra actividad no financiera, esta memoria es una muestra de nuestro compromiso con la transparencia. Creemos en una comunicación abierta y bilateral con todos nuestros grupos de interés, y este ejercicio anual es parte fundamental de ese esfuerzo. Garantizamos que los datos reflejados en esta memoria son veraces y rigurosos.

Nos esforzamos por adelantarnos a las exigencias regulatorias, actuando proactivamente y viendo la sostenibilidad como una oportunidad para generar valor y eficiencia. En EMSA, siempre aplicamos el principio de prudencia en todas nuestras actividades, asegurando que nuestras acciones contribuyan positivamente al entorno y a las comunidades en las que operamos.

Estamos comprometidos a seguir mejorando y a trabajar juntos para lograr un futuro más sostenible y responsable para todos.

Patricia Elvira

Directora Corporativa de EMSA





Nuestra metodología para la memoria de Sostenibilidad

Transparencia, rigor y compromiso

La elaboración de nuestra Memoria de Sostenibilidad se basa en una metodología sólida y transparente que garantiza la calidad y el rigor de la información presentada.

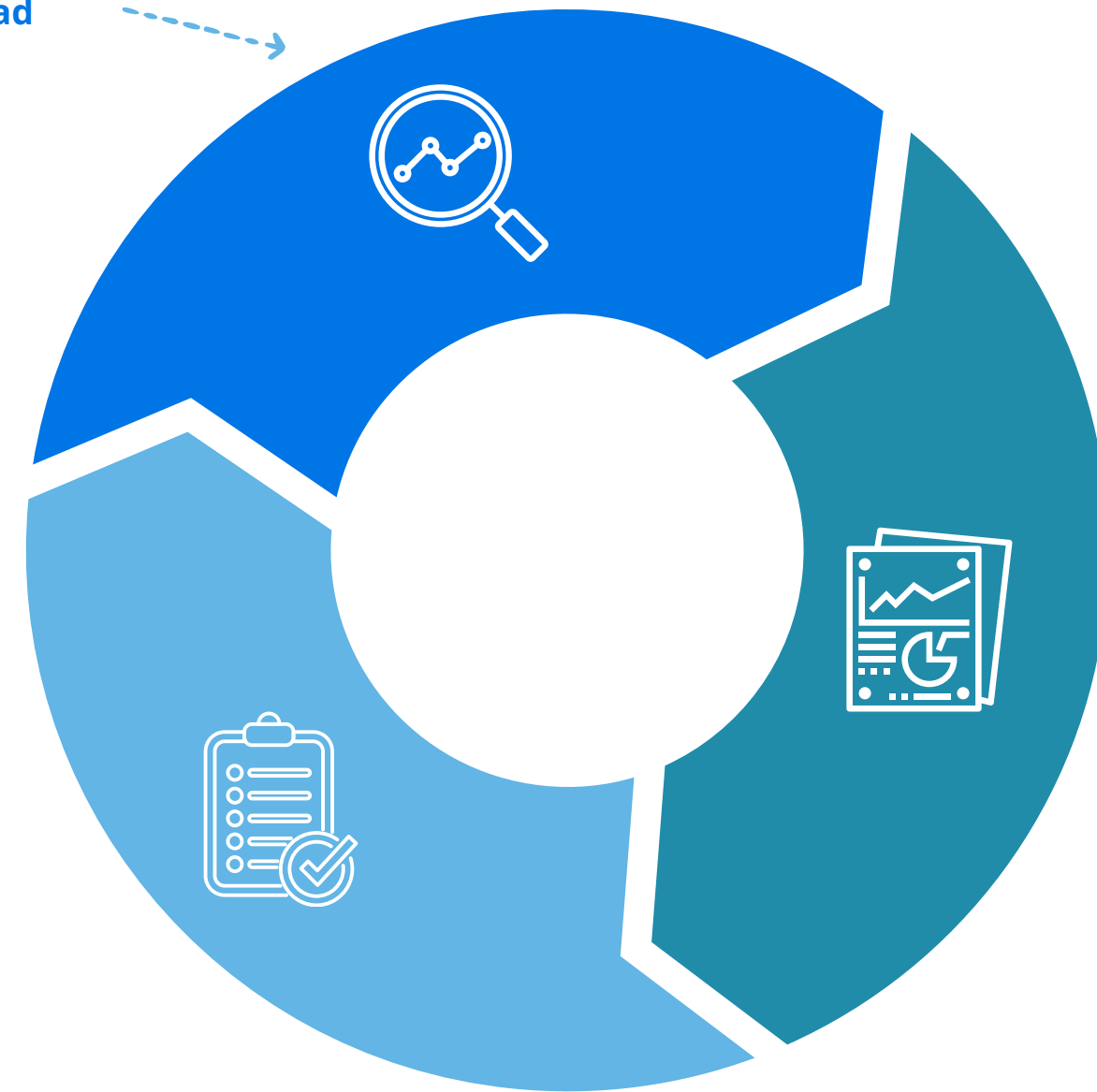
En primer lugar, a través de un análisis de doble materialidad, identificamos los temas que son más relevantes tanto para nuestros stakeholders como para el impacto ambiental, social y económico de nuestras actividades.

En segundo lugar, nos basamos en los estándares del **Global Reporting Initiative (GRI)** para asegurar la transparencia, comparabilidad y rigurosidad en la presentación de nuestros datos y acciones en materia de sostenibilidad.

Finalmente, alineamos nuestra Memoria de Sostenibilidad con los **Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)** de las Naciones Unidas, evidenciando nuestro compromiso con el desarrollo sostenible a nivel global y contribuyendo a un futuro más justo y sostenible para todos.

Esta metodología nos permite ofrecer una Memoria de Sostenibilidad completa, transparente y comprometida, que refleja nuestro desempeño en materia de sostenibilidad y nuestro compromiso con los diferentes grupos de interés.

Análisis de doble materialidad



Global Reporting Initiative (GRI)

Objetivos Desarrollo Sostenible (ODS)



La gestión de riesgos y oportunidades

La gestión de riesgos no es solo un componente esencial para la sostenibilidad de las organizaciones, sino que se ha convertido en un pilar fundamental para las empresas comprometidas con un futuro más responsable y resiliente.

Al identificar, evaluar y mitigar proactivamente los riesgos potenciales, las empresas pueden proteger su valor a largo plazo, fortalecer su reputación y contribuir a un desarrollo sostenible.

Es crucial destacar el papel activo que juegan los órganos de gestión en la revisión y análisis de este mapa. Esta revisión permite no solo detectar oportunidades para fortalecer la gestión de riesgos, sino también diseñar planes de acción conjuntos que involucren a todos los niveles de la organización.

RIESGOS

DESCRIPCIÓN

POTENCIAL IMPACTO

GESTIÓN DE RIESGO

RIESGOS ESTRATÉGICOS

Riesgos geopolíticos

Inestabilidad y conflictos en ciertas regiones del mundo

Desabastecimiento de materias primas y afectación en los plazos de entrega

- Diversificar fuentes de suministro
- Diversificar rutas y medios de transporte

Riesgos climáticos

Intensificación de fenómenos climáticos adversos

Interrupción en la cadena de suministro

- Diversificar proveedores y rutas de transporte

RIESGOS REGULATORIOS

Riesgo de cambios en el entorno regulatorio

Cambios en la reglamentación de productos y clasificación de sustancias

Necesidad de adaptarse a nuevas regulaciones

- Monitorear novedades regulatorias

Riesgo penal

Incumplimiento de normativas legales y regulaciones internas

Multas, sanciones, y daño a la reputación

- Implementar auditorías regulares del Sistema de Compliance de EMSA



RIESGOS

DESCRIPCIÓN

POTENCIAL IMPACTO

GESTIÓN DE RIESGO

RIESGOS FINANCIEROS

Riesgo de cambios estructurales o crisis del sistema bancario

Los cambios bruscos en el sistema bancario provocaría dificultad para obtener recursos financieros para todos los actores del mercado

Pérdida de ingresos y afectación del flujo de caja

- Aumento en la vigilancia del crédito
- Gestión eficiente de tesorería

Riesgo de subida del tipo de interés

Variabilidad en las tasas de interés de los préstamos

Incremento en los costos de financiación

- Diversificar fuentes de financiación
- Optimizar los ratios financieros de la compañía

RIESGOS TECNOLÓGICOS

Ciberseguridad

Amenazas a la seguridad de la información y ataques cibernéticos

Pérdida de datos sensibles, interrupción de operaciones, y daños a la reputación

- Implementar medidas robustas de seguridad informática y planes de respuesta a incidentes

Riesgos tecnológicos

Pérdida de posicionamiento debido a avances tecnológicos de competidores

Pérdida de oportunidades frente a otras compañías

- Implementar estrategias de marketing digital efectivas
- Integración de los canales digitales con otros canales de venta



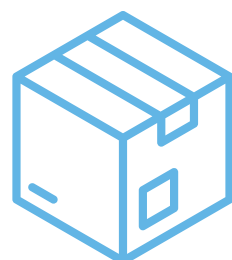
¿Qué hacemos en EMSA?

En EMSA llevamos más de **30 años** dedicados al suministro internacional de productos estratégicos y especialidades químicas. Desde nuestras unidades de negocio dirigidas por expertos en diferentes áreas, suministramos materias primas a **más de 25 sectores industriales**.



+35000

toneladas distribuidas
cada año



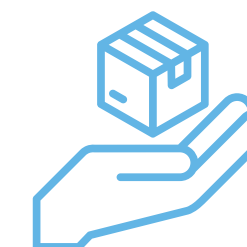
+500

productos
en cartera



+35

nº de países en los que
compramos



+40

nº de países en los que
vendemos



Cadena de suministro

Trabajamos continuamente para mejorar la eficiencia y la sostenibilidad de nuestra cadena de suministro. En 2023 distribuimos un total de **36,000 toneladas** de productos a más **450 clientes** desde **150 proveedores activos** a través de **40 transitarios y transportistas**, seleccionados cuidadosamente por su compromiso con prácticas responsables.



01

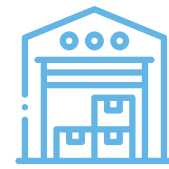
Proveedores activos

Colaboramos con más de **150 proveedores** comprometidos con prácticas responsables.

02

Logística eficiente

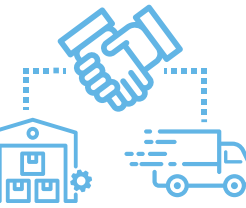
Elegimos a **40 transitarios y transportistas** que comparten nuestros valores de sostenibilidad.



03

Gestión almacén

Nuestro almacén optimiza el almacenamiento y la distribución de productos.



04

Distribución masiva

En 2023 distribuimos un total de **35.000 toneladas** de productos.



05

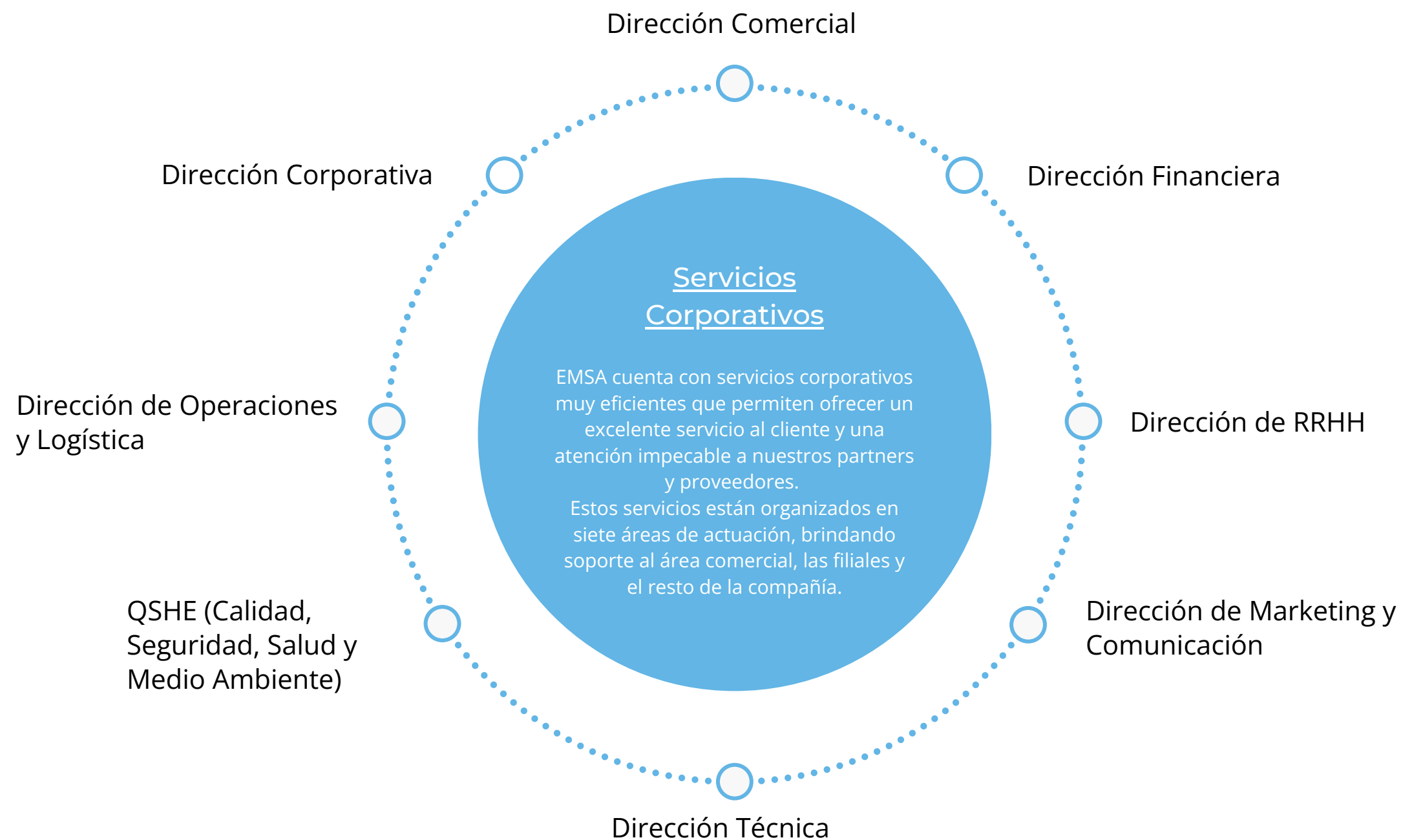
Clientes satisfechos

Suministramos a más de **450 clientes** finales.



Tamaño, estructura y organización

El equipo de EMSA está compuesto por cerca de **50 profesionales** altamente cualificados que respetan y comparten nuestros valores: la integridad, el trabajo en equipo y el compromiso.





Actividad comercial

La organización comercial de EMSA está dividida en siete unidades de negocio, las cuales gestionan la distribución a más de 25 sectores industriales. Cada unidad de negocio está dirigida por un director y gestionada por expertos con amplia experiencia, todos ellos especialistas en los diferentes sectores en los que operamos.





Estructura Corporativa

EMSA está organizada en tres entidades principales que permiten una gestión eficiente y especializada de nuestras operaciones:

EMSA Tecnología Química

Entidad matriz, responsable de la dirección y coordinación general de todas las actividades y estrategias de las empresas del grupo.

EMSAMAR

Filial en Marruecos, dedicada a expandir y consolidar nuestra presencia en el mercado norteafricano.

EMSAPOR

Filial en Portugal, enfocada en fortalecer y desarrollar nuestras operaciones en el mercado portugués.

Esta estructura nos permite adaptarnos a las necesidades específicas de cada mercado y ofrecer un servicio más cercano y personalizado a nuestros clientes y partners.





Iniciativas externas y asociaciones

Certificaciones



Responsible Care

El Programa RESPONSIBLE CARE es una iniciativa global voluntaria de la Industria Química que promueve la mejora continua en Seguridad, Salud, Medio Ambiente y Comunicación transparente, alineada con el Desarrollo Sostenible. EMSA se unió a Responsible Care en 2008, reafirmando nuestro compromiso con estos valores.



EcoVadis

EcoVadis es la principal clasificación de sostenibilidad empresarial, evaluando a más de 75.000 empresas en aspectos ambientales, laborales, de derechos humanos, éticos y de compras sostenibles. Hemos mejorado nuestra puntuación anualmente, situándonos en el 14% más sostenible de nuestro sector y obteniendo la medalla de plata.

Colaboraciones



IQS

Como miembro de la Fundación Empresas del IQS (Instituto Químico de Sarrià), colabora estrechamente con esta institución educativa de referencia en química y ciencias de la salud. Esta sinergia permite a ambas partes avanzar en sus objetivos estratégicos, contribuyendo al desarrollo del sector químico y a la formación de profesionales altamente cualificados.



AECQ

Mantenemos una estrecha colaboración con la Asociación Española del Comercio Químico (AECQ), participando activamente en diversos grupos de trabajo y comisiones. Esta colaboración se basa en el intercambio de conocimiento y experiencia, la defensa conjunta de los intereses del sector y la promoción de la innovación y la sostenibilidad.



Misión y visión



Misión

Ser suministradores eficientes de productos químicos, especialidades y soluciones, adaptándonos de forma ágil a las necesidades del mercado, siendo el compromiso con nuestros clientes y proveedores, el respeto por el entorno y la constante innovación los motores generadores de valor añadido.



Visión

Ser un suministrador de referencia en los sectores y mercados donde operamos, estableciendo relaciones sólidas con clientes y proveedores, y creando un entorno de desarrollo sostenible para atraer talento, en el que excelentes profesionales puedan crecer personal y profesionalmente.

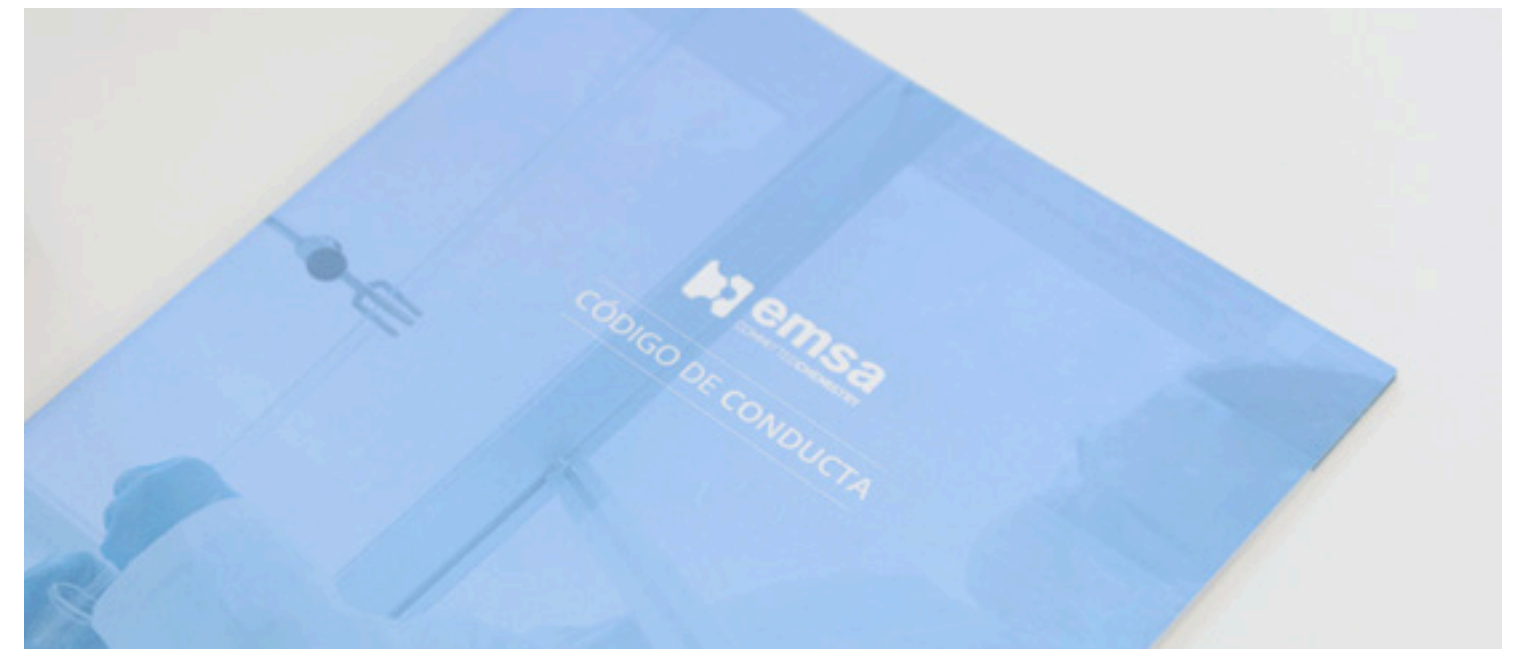
Código ético

Contamos con un Código de Conducta que define los valores y principios de la empresa, así como los criterios de conducta que deben seguir todos los empleados en su trabajo diario. El objetivo es crear una organización de la que todos se sientan orgullosos.

Principales aspectos del Código

- **Pautas de comportamiento:** Establece las normas de comportamiento profesional, ético y responsable que deben guiar a todos los empleados.
- **Comportamientos esperados:** Define las expectativas en cuanto a la ética, el compromiso con la organización y el cumplimiento de las normas aplicables.
- **Prevención de conductas ilícitas:** Busca prevenir comportamientos delictivos y cualquier comportamiento ilícito por parte de los empleados en el desempeño de sus funciones.

Puedes ver nuestro Código de Conducta al completo en el siguiente enlace: [Código de Conducta](#).





Estructura de gobierno

La estructura organizativa y de gobierno de EMSA juega un papel vital en la garantía de que las estrategias de la empresa, los valores, la misión y la visión, así como lo dispuesto en el código ético, se traspase a toda la organización.

Organismos de supervisión

Juntas de Accionistas

- Consejero Delegado y Director General
- Accionistas

Consejo de Administración

- Consejero Delegado y Director General
- Consejeros
- Presidente del Consejo
- Secretario del Consejo

Comité Compliance

- Miembros Comité Compliance

Organismos de gestión

Comité de Dirección

- Consejero Delegado y Director General
- Dirección comercial
- Dirección de Operaciones
- Dirección Financiera y RRHH
- Dirección Corporativa y Técnica
- Dirección de QSHE
- Dirección de Marketing

Comité del SIG

- Consejero Delegado y Director General
- Dirección Comercial
- Dirección de Operaciones
- Dirección Financiera y RRHH
- Dirección Corporativa y Técnica
- Dirección de QSHE

Comité Comercial

- Dirección Comercial
- Dirección Financiera y RRHH
- Responsables UN
- Product Manager
- Comercial

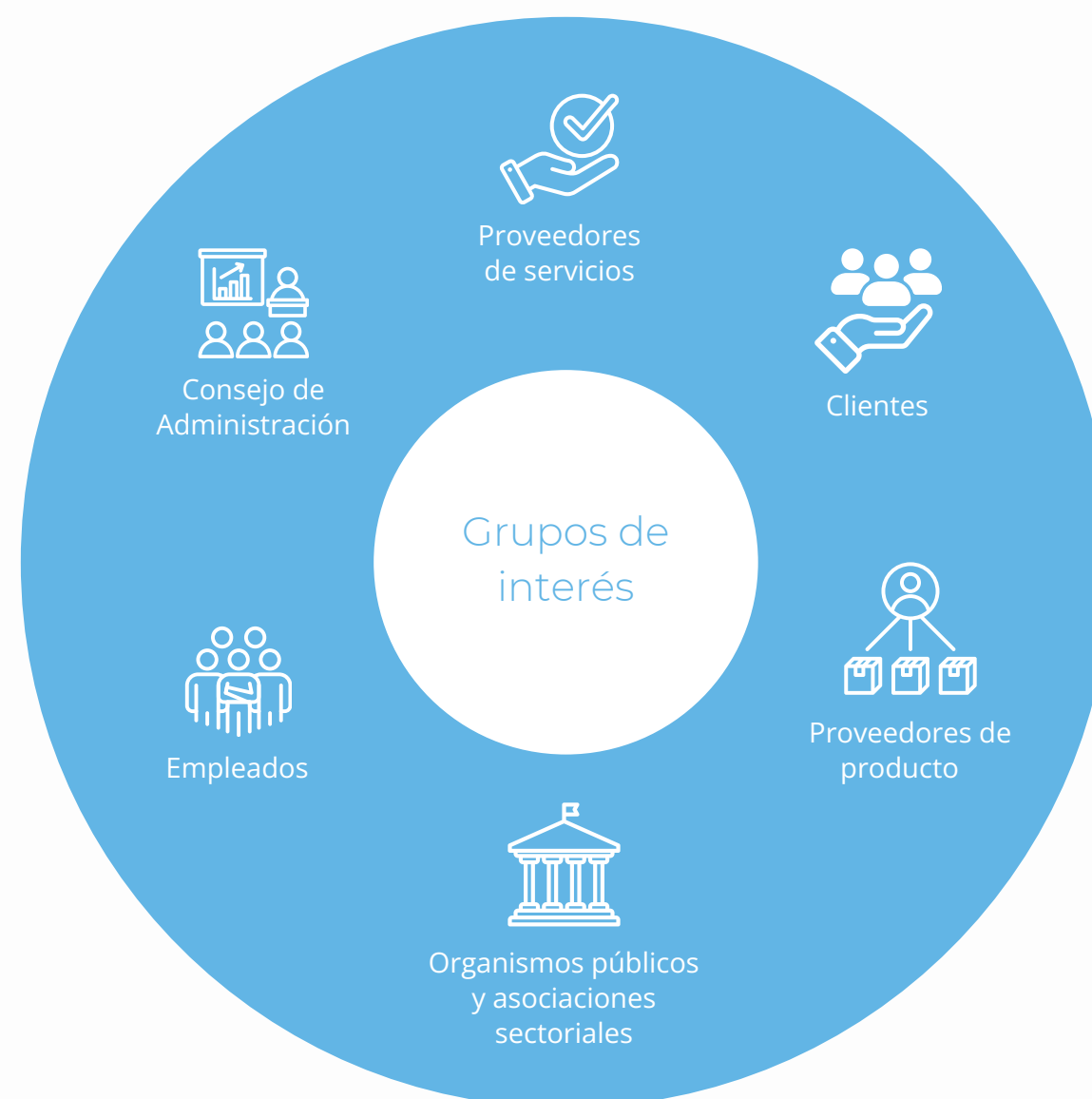


Participación de los grupos de interés

La participación activa de los grupos de interés es un pilar fundamental de nuestra estrategia de sostenibilidad. Creemos que el diálogo abierto y transparente con nuestros stakeholders es esencial para comprender sus expectativas, identificar oportunidades de mejora y construir relaciones sólidas y duraderas. Para ello, hemos desarrollado un marco de participación robusto que incluye:

Identificación y priorización de grupos de interés

Hemos identificado a nuestros grupos de interés clave, incluyendo el Consejo de Administración, empleados, proveedores de productos y servicios, clientes, organismos públicos y asociaciones sectoriales. A cada grupo de interés se le ha asignado una relevancia determinada en función de su impacto en nuestro negocio y en la sostenibilidad.



Comunicaciones específicas con grupos de interés

- **Proveedores de producto y servicios:** Mantenemos una comunicación fluida con nuestros proveedores para evaluar también su desempeño en materia de sostenibilidad e identificar oportunidades de colaboración en iniciativas sostenibles.
- **Clientes:** La satisfacción de nuestros clientes es una prioridad absoluta. Por ello, realizamos encuestas de satisfacción periódicas para conocer sus opiniones sobre nuestros productos y servicios y así poder identificar áreas de mejora y ofrecer una experiencia cada vez más satisfactoria.

Metodología de consulta

Para seleccionar los temas materiales realizamos, en 2022 llevamos a cabo un total de **600 encuestas**, combinando entrevistas presenciales y sesiones participativas con encuestas online.



Encuesta de Satisfacción 2023: un paso adelante

La Encuesta de Satisfacción 2023 arrojó resultados positivos, con una valoración general de **4.32**, lo que representa un ligero aumento en comparación con el 4.23 obtenido en 2022.

Resultado 2022

4,23



Resultado 2023

4,32

* puntuación media de la Encuesta de Satisfacción



Aspectos mejor valorados

- **Comunicación con la empresa:** Aprecian la fluidez y transparencia en la comunicación, tanto durante el proceso de compra como en la atención posventa.
- **Documentación aportada en las entregas:** Consideran que la documentación es clara, completa y útil.



Mejoras destacadas

- **Frecuencia de los contactos:** Los clientes perciben un aumento en la frecuencia de los contactos por parte de la empresa, lo que les permite estar mejor informados y sentirse más atendidos.
- **Atención recibida por parte del departamento técnico-comercial:** Los clientes valoran positivamente la atención recibida por parte del departamento técnico-comercial, destacando su profesionalidad, amabilidad y capacidad para resolver sus dudas y necesidades.

Compromiso con la mejora continua

A partir de estos resultados, implementaremos acciones concretas para seguir mejorando la experiencia de nuestros clientes en todos los ámbitos, desde la comunicación hasta la atención técnica-comercial.

Nuestro objetivo es alcanzar la excelencia en la satisfacción del cliente y convertirnos en su socio de confianza a largo plazo.



Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

Con el propósito de cumplir con los compromisos establecidos en la **Agenda 2030**, nos hemos adherido a los **Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)** de la ONU. Después de identificar las diversas iniciativas destacadas en nuestro análisis de doble materialidad, hemos observado que EMSA desempeña un papel activo en la consecución de los ODS a través de sus actividades.

Destacamos que los ODS prioritarios, en los cuales nuestra compañía puede aportar un mayor valor y tener un impacto significativo, son los siguientes:

Asunto	Razón de la materialidad	GRI relacionado	Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) prioritarios
Salud y Bienestar	Trabajamos para mejorar la salud y el bienestar de nuestros empleados y de las comunidades en las que operamos.	417	
Trabajo decente y Crecimiento económico	Fomentamos el trabajo decente y el crecimiento económico inclusivo y sostenible.	201 403 401	
Industria, Innovación e Infraestructura	Impulsamos la industrialización inclusiva y sostenible y fomentamos la innovación.	308	
Producción y Consumo Sostenible	Garantizamos modalidades de consumo y producción sostenibles.	301 302 305 306	





Relación de los ODS con los contenidos de la memoria de sostenibilidad



Bloque	Apartado	ODS principal	ODS secundario
Medio Ambiente	• Economía circular, materiales y proveedores		
	• Energía y emisiones: calidad del aire y cambio climático		
	• Gestión de residuos y economía circular		
	• Formación y sensibilización		
	• Participación Comunitaria: Clean Up Day		
Gobernanza	• Desempeño económico		
	• Digitalización		
	• Gestión de proveedores		
	• Sistema de Compliance		
Social	• Prácticas laborables y trabajo digno		
	• Salud y bienestar en el trabajo		
	• Requisitos para la información de productos y etiquetado		
	• Salud y bienestar		

We Care about World

Medioambiente





Enfoque de la gestión ambiental

Contamos con un sistema de gestión ambiental robusto y bien establecido, certificado bajo la norma **ISO 14001**. Esto nos permite minimizar nuestro impacto ambiental y asegurar que nuestras operaciones cumplan con los más altos estándares de sostenibilidad. Este enfoque no solo nos permite cumplir con las normativas ambientales vigentes, sino también fomentar prácticas más sostenibles en toda nuestra cadena de suministro.



Economía circular, materiales y proveedores

Hemos superado nuestro objetivo anual en un 6% y mejorado en más del doble respecto al año anterior. Este incremento refleja nuestro firme compromiso con la sostenibilidad y la promoción de prácticas responsables en la industria. La unidad de negocio de Life Science, que incluye el sector agroquímico, ha sido particularmente exitosa en este ámbito. Esta unidad ha fomentado prácticas sostenibles en la agricultura, ofreciendo productos innovadores que han sido muy bien recibidos en el mercado.

43%

t. ventas de la Unidad de Negocio Life Science
proviene de productos de economía circular

Cuota de ventas de productos provenientes de la economía circular

Resultado 2022

4,57%

Objetivo 2023

6,00%

Resultado 2023

9,82%



** % t. de productos fabricados a partir
de productos de economía circular / t.
totales vendidas.*



Life Science

“En 2023, hemos puesto el foco en liderar nuestra transición hacia productos sostenibles y un nuevo modelo de agricultura. Al lograr que el 43% de las toneladas vendidas provengan o estén fabricados a partir de productos de economía circular, estamos marcando la diferencia en términos de sostenibilidad y prácticas agrícolas más responsables. Este paso demuestra nuestro compromiso continuo con un futuro más verde y prometedor para nuestra industria y el planeta”.

Marc Rocafull

Director de la Unidad de Negocio Life Science

Naturful: En EMSA queremos ser una parte activa del cambio hacia una agricultura más respetuosa, sostenible y saludable, por eso hemos creado nuestra propia gama de fertilizantes y bioestimulantes, aptos para agricultura ecológica, creados con materias primas e ingredientes de origen natural o provenientes de la economía circular.





Energía y emisiones: calidad del aire y cambio climático

Mejora de la eficiencia energética

Nuestro consumo de energía procedente de fuentes renovables ha mostrado un incremento significativo en 2023. Este avance se debe a las mejoras implementadas durante el año anterior, que han permitido una mayor integración de energías limpias en nuestras operaciones.

Consumo total de energía procedente de fuentes renovables



25,56 %
Resultados 2022

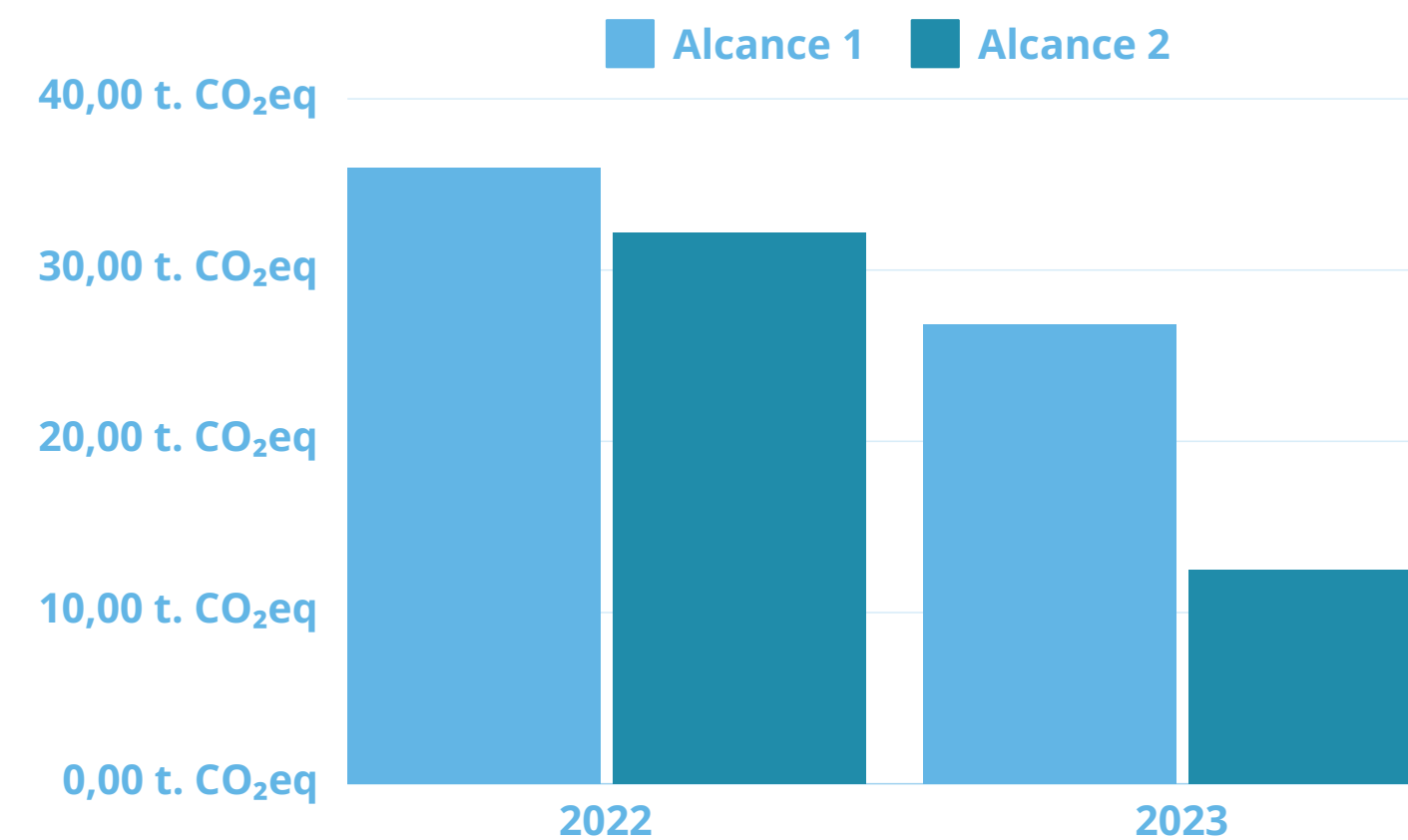


66,10 %
Resultados 2023

Reducción de la huella de carbono de los productos, servicios y procesos

Las emisiones de CO₂ han disminuido significativamente en 2023 gracias a una serie de iniciativas enfocadas en reducir el impacto ambiental de nuestras operaciones. Hemos logrado importantes reducciones tanto en las emisiones de alcance 1 como de alcance 2.

Reducción de emisiones de CO₂ de alcance 1 y alcance 2



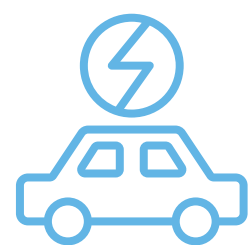


Acciones realizadas en relación a la eficiencia energética



Consumo eléctrico

- Hemos realizado el cambio a una compañía eléctrica que utiliza exclusivamente fuentes renovables en nuestro almacén central, contribuyendo así a la protección del medio ambiente y promoviendo prácticas energéticas responsables.



Combustible móvil

- Hemos sustituido parte de nuestra flota de vehículos diésel por vehículos eléctricos.
- Al adoptar vehículos eléctricos, no solo estamos mejorando la calidad del aire, sino también avanzando hacia un modelo de transporte más sostenible y respetuoso con el medio ambiente.





Toneladas de CO₂ emitidas al año

En 2023, nuestras emisiones totales de CO₂ aumentaron en comparación con el año anterior. Aunque hemos logrado reducir las emisiones en los alcances 1 y 2, que corresponden a las emisiones directas de nuestras operaciones y las indirectas de la energía adquirida, el aumento en las emisiones del alcance 3 ha contrarrestado estos avances. El alcance 3 incluye las demás emisiones indirectas de nuestra cadena de valor, como la gestión de los residuos generados y el transporte de nuestros productos, que dependen en gran medida de terceros.

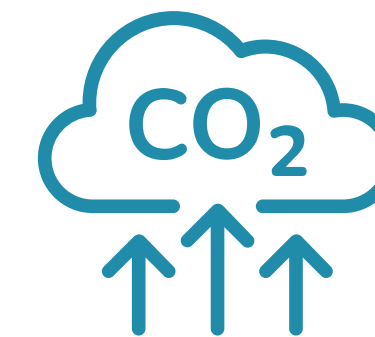
Este incremento subraya la necesidad de trabajar estrechamente con nuestros socios y proveedores para implementar prácticas más sostenibles en toda la cadena de suministro y así reducir nuestro impacto ambiental global.

Resultado 2022

20.254,64 t. CO₂eq

Resultado 2023

26.165,62 t. CO₂eq



** total t. de CO₂ emitidas al año*

Reducción de emisiones en la flota de vehículos

La renovación de nuestra flota ha sido un paso crucial para reducir las emisiones de CO₂. **Hemos aumentado la proporción de vehículos con 0 emisiones**, lo que contribuye significativamente a nuestro objetivo de sostenibilidad.



Resultado 2022: 0%



Resultado 2023: 14,29%

** % de vehículos de la flota con 0 emisiones*



Residuos y vertidos

Gestión de residuos y economía circular

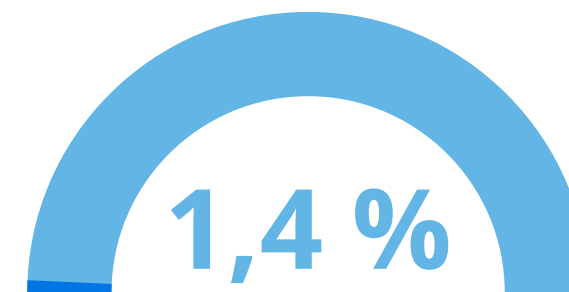
En nuestra gestión de residuos, hemos mantenido nuestras prácticas por debajo del umbral establecido del **0,15% de toneladas de residuos de envases** en el proceso productivo, demostrando un control efectivo de estos residuos. Esto ha sido posible gracias a la revisión constante de los procesos para minimizar los residuos de envases.



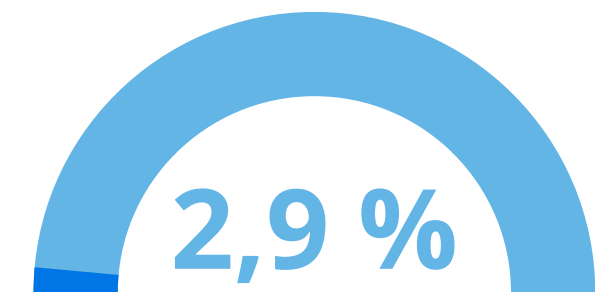
Ventas de productos a granel

En 2023, hemos aumentado considerablemente las toneladas vendidas de productos a granel, un paso crucial para **ayudar a nuestros clientes a reducir sus residuos**. Este esfuerzo es fundamental para impulsar la sostenibilidad en toda la cadena de valor, extendiendo nuestro compromiso más allá de EMSA.

Venta de productos a granel



Resultado 2022



Resultado 2023

* % t. de producto vendido a granel / t. totales vendidas



Formación y sensibilización

La formación y sensibilización son pilares fundamentales de nuestra estrategia de sostenibilidad. En 2023, hemos mantenido nuestros esfuerzos en estas áreas, buscando reducir el impacto medioambiental de nuestras actividades y fomentar una cultura de sostenibilidad entre nuestros empleados.

Formación

Estos programas están diseñados para proporcionar a nuestros empleados las habilidades y conocimientos necesarios para adoptar prácticas más sostenibles en su trabajo diario.

Formación en manipulación segura

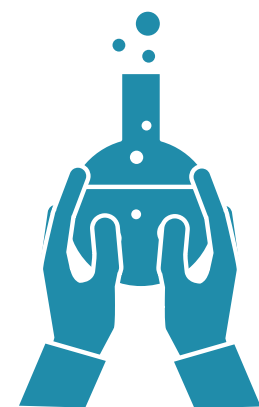
En 2023, la formación impartida al personal especializado en almacén y departamento técnico para garantizar un entorno de trabajo seguro y sostenible se ha centrado en la carga, descarga y transporte de mercancías peligrosas. Esta formación es prioritaria para nuestra actividad, ya que garantiza la seguridad y sostenibilidad de nuestras operaciones.

Resultado 2022

1,3 horas

Resultado 2023

2 horas



* total de horas dedicadas a formación por trabajador

Formación en sostenibilidad

En 2023, nos enfocamos en proporcionar una formación exhaustiva en sostenibilidad a nuestros empleados, abordando temas clave como la **Huella de Carbono** para reducir nuestro impacto ambiental. Promovimos iniciativas sostenibles en nuestras ventas para alinear nuestros productos con estándares ambientales exigentes.

Además, capacitamos a nuestros equipos sobre normativas nacionales y europeas, como el **RD 1055/2022** sobre gestión de envases y el impuesto al plástico para reducir su uso. Esta formación ha mejorado la comprensión de nuestras regulaciones y fortalecido nuestra capacidad para prácticas empresariales sostenibles.

1,9 horas por trabajador en 2023





Sensibilización

Nos comprometemos a promover una cultura de respeto y responsabilidad hacia el medio ambiente dentro y fuera de la organización. Para ello, hemos implementado diversas iniciativas para concienciar a empleados, clientes, proveedores y la comunidad sobre la importancia de proteger y preservar el entorno.

Participación activa: Workshop

Diseñamos un workshop con las unidades de negocio para complementar nuestros esfuerzos de formación y sensibilización. Este workshop estuvo enfocado en diseñar propuestas a incluir dentro de la estrategia de sostenibilidad de la empresa y fomentar la participación de nuestros empleados en prácticas sostenibles.

Estas iniciativas han creado un entorno de trabajo más consciente y comprometido con la sostenibilidad, asegurando que todo el equipo contribuya a nuestros objetivos medioambientales.





Participación Comunitaria: Cleanup Day

Cada año, nuestros empleados participan activamente en el Clean Up Day, una iniciativa global dedicada a la limpieza y conservación del medio ambiente. Este evento no solo nos permite contribuir a la eliminación de residuos en áreas locales, sino que también fortalece nuestro compromiso con la sostenibilidad y fomenta un sentido de responsabilidad ambiental entre nuestro personal.

Objetivo 2023

200 Kg.

Resultado 2023

220 Kg.



** kg. de residuos recogidos por nuestros empleados*

Campañas de comunicación interna

Utilizamos diversos canales de comunicación interna, como las newsletters mensuales, para difundir información relevante sobre sostenibilidad. Estas campañas están diseñadas para mantener a nuestro equipo informado y motivado respecto a las mejores prácticas medioambientales.

We Care about innovation

Gobernanza





Enfoque de la gestión económica

“En EMSA nos comprometemos a dirigir nuestra gestión económica con integridad y visión estratégica. Nuestro enfoque se centra en mantener una salud financiera robusta, impulsar la rentabilidad sostenible y generar valor a largo plazo para nuestros stakeholders. Valoramos la eficiencia operativa y la innovación financiera, asegurando así que cada decisión contribuya positivamente a nuestro crecimiento y sostenibilidad en el mercado global”.

Juan Ruíz

Director Financiero de EMSA Tecnología Química





Desempeño económico

El año 2023 ha presentado significativos desafíos para el sector de la distribución química a nivel global.

La inestabilidad geopolítica y las tensiones internacionales han alterado las cadenas de suministro, provocando retrasos y aumentando los costos operativos. La inflación ha incrementado los precios del transporte, mientras que los precios de las materias primas han experimentado fluctuaciones y bajadas bruscas.

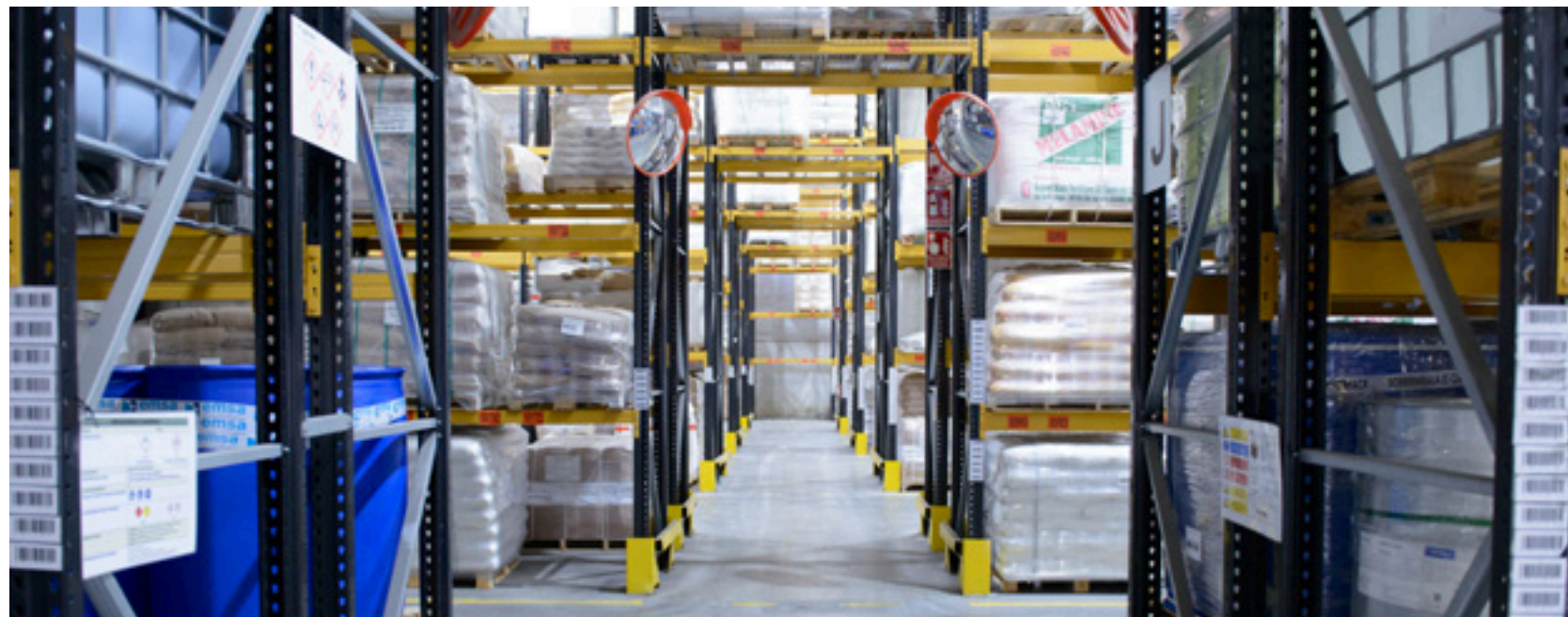
Además, nuevas regulaciones ambientales y de seguridad han impuesto requisitos adicionales, incrementando los costes operativos. Estos factores han creado un entorno complejo y volátil, impactando el desempeño de las empresas en el sector y explicando en parte por qué no hemos alcanzado todos nuestros objetivos para este año.

Impacto en EMSA

Ante este panorama, hemos decidido controlar nuestro crecimiento para ordenar y optimizar nuestros procesos, garantizando una base más sólida y eficiente para el futuro. El entorno desafiante de 2023 ha afectado nuestro desempeño en varios aspectos:

Facturación y volumen de toneladas

Aunque hemos alcanzado una facturación de aproximadamente **62 millones de euros y distribuido cerca de 36,000 toneladas de producto**, nos enfrentamos a desafíos en relación con nuestros objetivos iniciales debido a las condiciones adversas del mercado. Sin embargo, es importante destacar que seguimos manteniendo una sólida cartera de clientes activos y nuestra amplia cartera de productos químicos sigue creciendo para atender a las necesidades del mercado.





Desempeño económico



FACTURACIÓN Y VOLUMEN

Hemos facturado **62 millones de euros** y distribuido **36,000 toneladas de producto**, pero los desafíos del mercado han afectado nuestros objetivos iniciales. Aun así, mantenemos una sólida base de clientes y una creciente cartera de productos químicos.



ESTRATEGIAS DE MERCADO

Adaptarnos rápidamente al mercado ha sido crucial, pero las restricciones externas han limitado nuestro desempeño. Hemos añadido a nuestra cartera comercial **130 productos** y entrada en el mercado de **Alimentación Humana**.



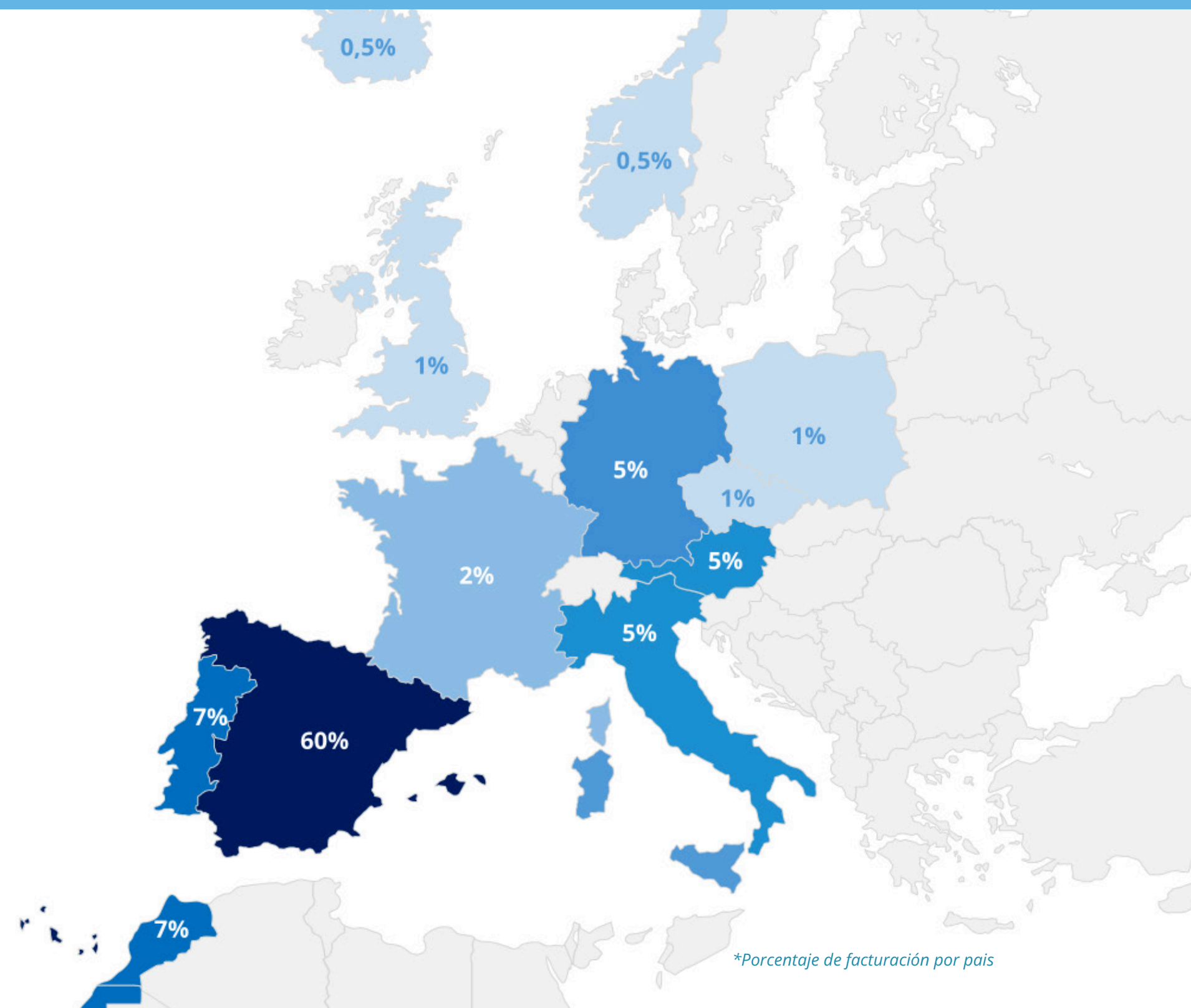
EFICIENCIA

La optimización de procesos y la mejora en la gestión de recursos han sido claves para mitigar parcialmente los efectos negativos del entorno.



MARGEN

A pesar de los retos, hemos mejorado nuestro margen de contribución en un **10.4%** sobre el objetivo, lo cual es un resultado positivo en un contexto tan complicado.



*Porcentaje de facturación por país



Digitalización

En 2023 hemos logrado importantes avances en nuestra estrategia de ciberseguridad para garantizar la protección y disponibilidad de datos en todas nuestras plataformas digitales.

Seguridad de los datos y la información

Nuestro principal objetivo ha sido asegurar una copia de seguridad completa y fiable de todas las plataformas que utilizamos, incluyendo herramientas de comunicación, colaboración, almacenamiento y gestión de proyectos. Este esfuerzo está orientado a asegurar la continuidad de nuestro negocio y proteger los datos críticos que manejamos.

Solución implementada

Para cumplir con este objetivo, hemos adoptado una solución basada en la nube que nos ofrece funcionalidades avanzadas y una mejora sustancial en nuestra ciberseguridad.

- 01 SIMPLIFICACIÓN DE LA INFRAESTRUCTURA
- 02 OPCIONES AVANZADAS DE RESTAURACIÓN
- 03 ALMACENAMIENTO SEGURO EN LA NUBE
- 04 BÚSQUEDA Y RESTAURACIÓN EFICIENTE
- 05 COBERTURA AMPLIA
- 06 SUPERVISIÓN CONTINUA

Protección de los equipos

Ahora estamos mejor equipados para hacer frente a los desafíos en evolución constante del ámbito de la ciberseguridad, lo que garantiza la protección de nuestros activos digitales y la continuidad de nuestras operaciones.

Solución implementada

La reciente implementación de un sistema de gestión de dispositivos y un antivirus integrado de última generación en EMSA marca un avance notable en nuestra estrategia de ciberseguridad. Esta iniciativa ha simplificado la administración y actualización de nuestros dispositivos, al tiempo que ha fortalecido nuestra protección contra amenazas digitales.

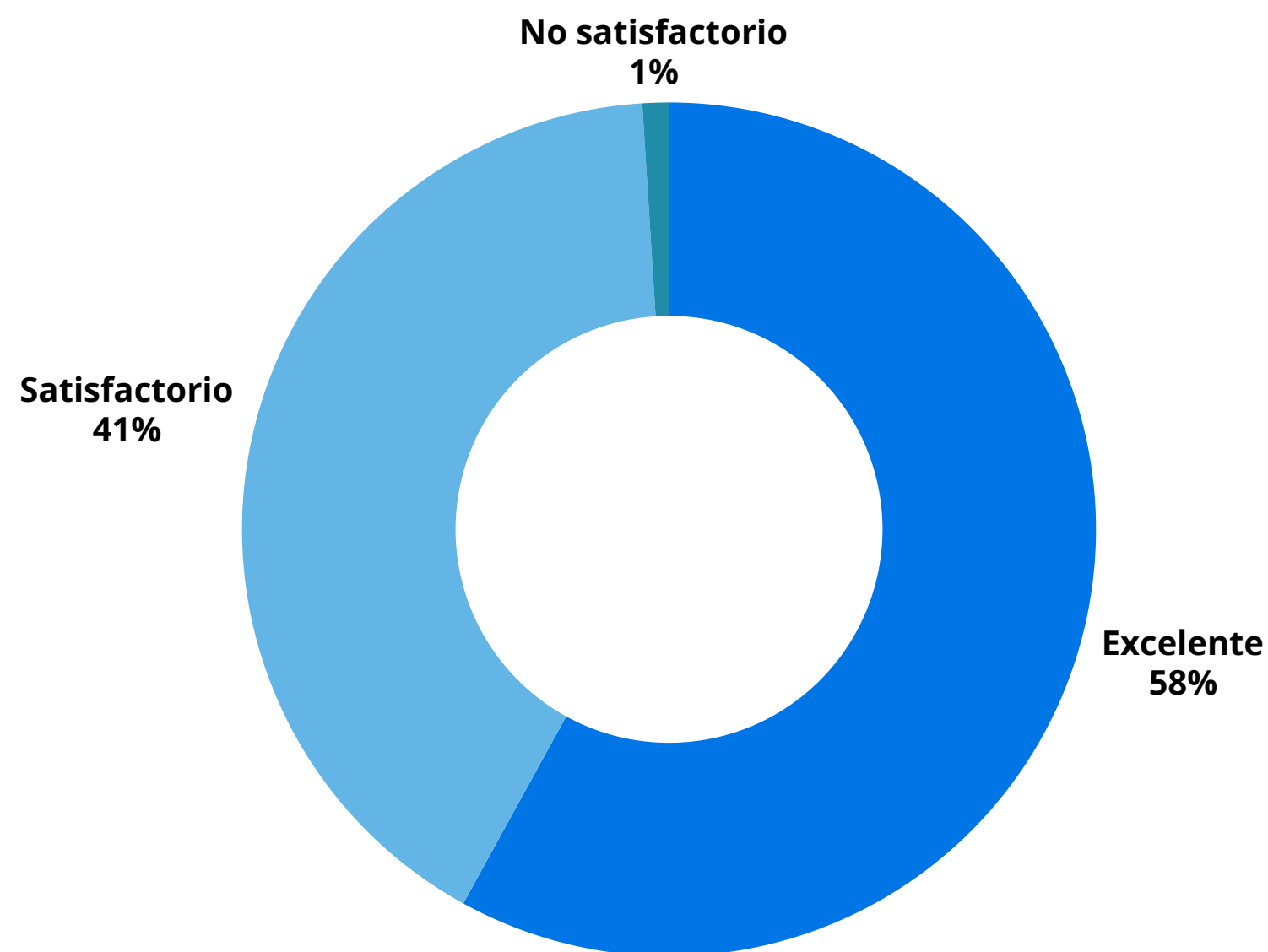




Avances tecnológicos

Seguimos avanzando en la digitalización y optimización de nuestros procesos, reflejando nuestro compromiso con la eficiencia operativa y la sostenibilidad. Estas mejoras se agrupan en varias áreas clave:

Mantenimiento y mejoras del sistema	Se han implementado una serie de actualizaciones y mejoras en nuestro sistema, lo que garantiza su funcionamiento óptimo y su capacidad para adaptarse a las necesidades cambiantes de la empresa.
Gestión logística	Se ha establecido un enlace con transportistas, lo que facilita una gestión logística más eficiente y transparente.
Cumplimiento normativo	Hemos abordado el impuesto al plástico, cumpliendo con las regulaciones ambientales y promoviendo prácticas comerciales responsables en cuanto a la gestión de residuos y la reducción de la huella de carbono.
Gestión de clientes y ventas	La implementación de mejoras en nuestro CRM a medida proporciona a nuestro equipo comercial herramientas más ágiles y accesibles para gestionar relaciones con los clientes y aumentar la eficiencia en las ventas.
Servicio al cliente	Se han implementado medidas para optimizar la atención y resolución de consultas en nuestros servicios de atención al cliente, lo que refleja nuestro compromiso con la atención al cliente y la resolución eficiente de problemas, asegurando una experiencia positiva para nuestros clientes.



Evaluación proveedores materia prima EMSA 2023



Gestión de proveedores

Seleccionamos cuidadosamente nuestros proveedores basándonos en criterios de sostenibilidad. Evaluamos regularmente sus prácticas medioambientales y sociales mediante auditorías en sitio, asegurando así la transparencia y responsabilidad en toda nuestra cadena de suministro. **En 2023, logramos homologar y evaluar el 100% de nuestros proveedores de materias primas activos,** reafirmando nuestro compromiso con estándares elevados de sostenibilidad y gestión responsable.



Sistema de Compliance

En EMSA, la integridad y la transparencia son esenciales. Durante 2023, reforzamos nuestras políticas de compliance para asegurar operaciones alineadas con los más altos estándares legales y éticos. En esta sección, detallamos las medidas implementadas para fortalecer nuestro compromiso con la responsabilidad corporativa.

Acciones realizadas en relación al Modelo de Compliance

Formación y sensibilización

- El **88%** de los empleados recibió formación en ética y en el sistema de Compliance.
- Se implementaron módulos de formación virtual y se aprobó un protocolo de acoso en abril de 2023, con una formación que alcanzó al **82%** del personal.

Comité de Compliance

- Se llevaron a cabo reuniones periódicas para supervisar y mejorar el Modelo de Compliance.

Recursos y Procedimientos

- Se actualizaron políticas y procedimientos clave, incluyendo el Código de Conducta y la Política de Compliance.

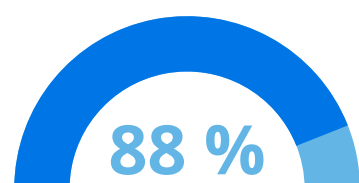
Canal Ético

- Se mantuvo operativo el canal para reportar conductas no éticas, asegurando la confidencialidad y el seguimiento adecuado.

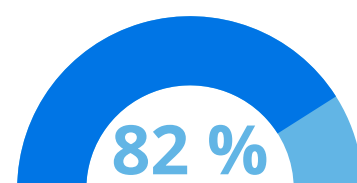




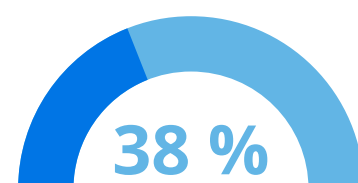
KPIs clave del 2023



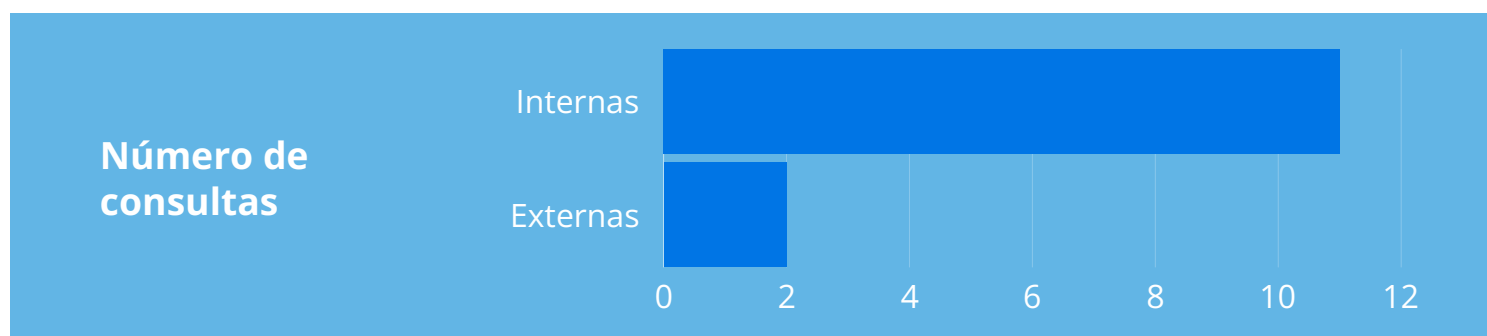
Empleados con formación ética y Compliance



Empleados con información sobre acoso



Proveedores adheridos código conducta EMSA



0

Denuncias de irregularidades
Incidentes de corrupción
Incidentes de seguridad de la información



Evaluación del modelo de compliance y objetivos para 2024

El Modelo de Compliance del Grupo EMSA ha funcionado de manera óptima y adecuada conforme a las exigencias del Código Penal. En 2024, se implementarán las siguientes acciones:

- Formación en RGPD.
- Continuación de la formación en temas de Compliance.
- Mejora continua del canal ético y de las políticas de Compliance.

Este resumen refleja el compromiso del Grupo EMSA con el cumplimiento normativo y la mejora continua de su sistema de Compliance, alineándose con los principios de gobernanza corporativa responsables y sostenibles.

We Care about people

Social





Prácticas laborales y trabajo digno

Apostamos por la generación de empleo estable y el fomento de un ambiente laboral positivo y seguro para todos nuestros empleados. En 2023, alcanzamos varios hitos importantes en nuestras prácticas laborales y la retención de nuestros empleados.

Generación de nuevos empleos estables

En 2023, alcanzamos una alta tasa de creación de nuevos puestos de trabajo estables, con un **91,76%** de nuestros contratos totales siendo contratos fijos. Esto demuestra nuestro compromiso con ofrecer estabilidad laboral a nuestros empleados.

Resultado 2022

82,00%

Resultado 2023

91,76%

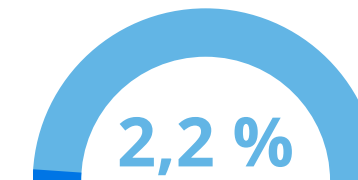


* % de nuevos puestos de trabajo estable creados

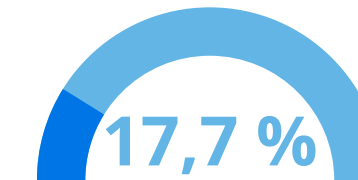
Fidelización de los empleados

La tasa de rotación ha aumentado en 2023, alcanzando un 17,78%. Este aumento indica la necesidad de seguir trabajando en estrategias de retención de talento, aunque se sitúa en línea con la tasa media española según Randstad, que es del 17%.

Este aumento de la rotación se ha observado principalmente en **áreas con alta rotación** como producción y el departamento comercial.



Tasa rotación no voluntaria



Tasa rotación voluntaria





Tiempo medio de residencia

El tiempo medio de permanencia en la empresa ha mejorado, acercándose a nuestro objetivo de 2500 días de media de antigüedad por trabajador, lo cual refleja una **mayor fidelización de los empleados**. Este progreso muestra nuestro éxito en crear un entorno laboral que promueve la lealtad y la satisfacción de los empleados.



Resultado 2023

2372 días

Resultado 2022

2221 días

Objetivo 2023

2500 días

* días de antigüedad por trabajador



Promociones internas

Queremos que nuestro equipo crezca con nosotros. El porcentaje de promociones internas ha aumentado significativamente en 2023, reflejando nuestro firme impulso por cultivar el talento interno y promover el crecimiento profesional de nuestros empleados.

Incorporaciones que se han cubierto con promociones internas



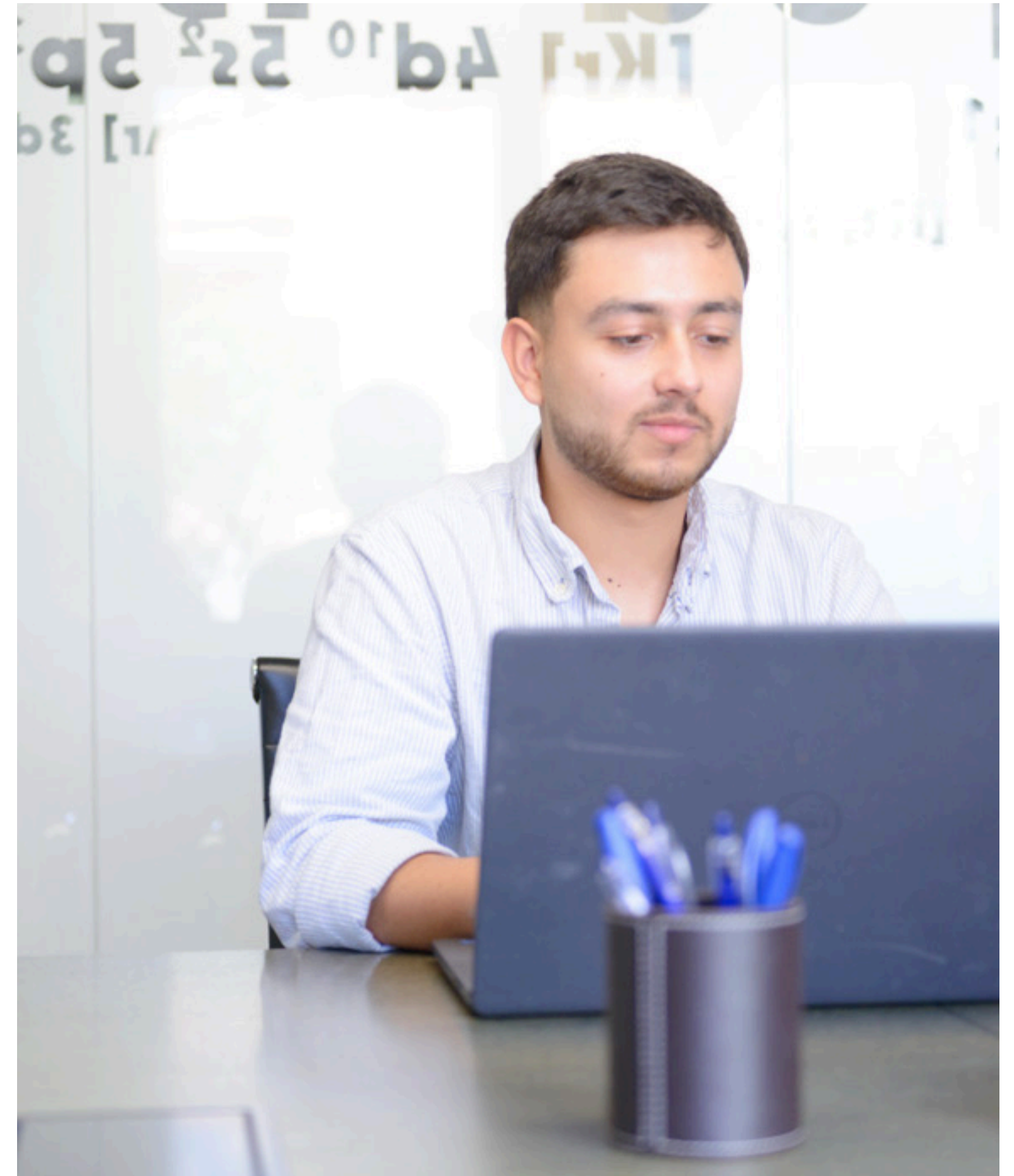
18,18%
Resultados 2022

33,33%
Resultados 2023

Acceso al teletrabajo

Valoramos la responsabilidad personal y creemos en la importancia de la conciliación y la flexibilidad laboral. Por ello, ofrecemos dos modalidades de trabajo adaptadas a las necesidades de nuestros empleados:

- **Modalidad presencial:** Diseñada para aquellos puestos que requieren actividades físicas en la oficina, como los departamentos de producción y técnico. Estos empleados disfrutan de turnos estructurados y, en la medida de lo posible, horarios flexibles.
- **Teletrabajo flexible:** En esta modalidad, los empleados tienen la libertad de elegir cuándo trabajar desde casa o acudir a la oficina. En nuestros Headquarters, los espacios de trabajo son rotativos para facilitar y promover esta flexibilidad, permitiendo a los empleados organizar su tiempo de manera que mejor se adapte a sus necesidades personales y profesionales.





Salud y bienestar en el trabajo

Siempre priorizamos la salud y el bienestar de nuestros empleados como parte fundamental de nuestra filosofía empresarial. En 2023, seguimos dedicados a mantener un entorno laboral seguro y saludable.

Formación en prevención de riesgos laborales

Nuestra formación genérica en prevención de riesgos laborales (PRL) se actualiza cada 5 años para garantizar que nuestros empleados estén al tanto de las últimas normativas y prácticas seguras. En 2023, hemos logrado que el **86,05%** de nuestra plantilla tenga su formación actualizada, reflejando nuestro compromiso con la seguridad y el bienestar en el trabajo.

Para el año 2024, nos hemos fijado el objetivo de actualizar el **100%**, asegurando que nuestros empleados estén capacitados para manejar cualquier situación laboral de manera segura y efectiva.

Resultado 2023

86,05%

Objetivo 2024

100%



* % plantilla con formación en PRL





Alimentación saludable

Continuamos con nuestro programa de alimentación saludable, proporcionando frutas a nuestros empleados para promover hábitos alimenticios beneficiosos. Este programa se inició en el último trimestre de 2022 y el 2023 ha sido el primer año completo de su implementación.

En colaboración con la empresa Talkual, proporcionamos fruta fresca en nuestros centros de trabajo en España. Esta fruta, proveniente de productos locales de temporada, contribuye a reducir el desperdicio de alimentos y promueve hábitos alimentarios saludables.

19 Kg. de fruta por empleado en 2023



Seguridad laboral

En EMSA, priorizamos la **salud y el bienestar** de nuestros empleados como parte fundamental de nuestra filosofía empresarial. En 2023, seguimos dedicados a mantener un entorno laboral seguro y saludable, mejorando continuamente la calidad de vida de nuestros trabajadores.

En 2023, logramos mantener una **tasa de accidentes con baja igual a cero**, reflejando nuestros continuos esfuerzos en la promoción de un entorno laboral seguro.

Aunque se registró un único caso de accidente leve sin baja, seguimos comprometidos con la implementación de medidas preventivas para reducir estos incidentes.

Afortunadamente, no se reportaron fallecimientos ni casos de enfermedades laborales, lo que subraya la efectividad de nuestras políticas de salud y seguridad.



Indicador	Resultado 2022	Resultado 2023
Nº de accidentes con baja/horas trabajadas	0	0
Nº de accidentes sin baja/horas trabajadas	0	0,000013
Tasa de frecuencia de lesiones con tiempo perdido (LTI) ¹	0	0
Tasa de gravedad de las lesiones con tiempo perdido (LTI) ²	0	0
Nº de muertes/horas trabajadas	0	0
Cantidad de fallecimientos por dolencia o enfermedad laboral	0	0
Cantidad de casos de dolencias y enfermedades laborales registrables	0	0

*1 Tasa de frecuencia de lesiones con tiempo perdido (LTI) de los trabajadores directos = (número total de eventos de lesiones con tiempo perdido) x 1 000 000/horas totales trabajadas en toda la empresa.

*2 Tasa de gravedad de las lesiones con tiempo perdido (LTI) (número de días perdidos debido a lesiones) x 1000/horas totales trabajadas.



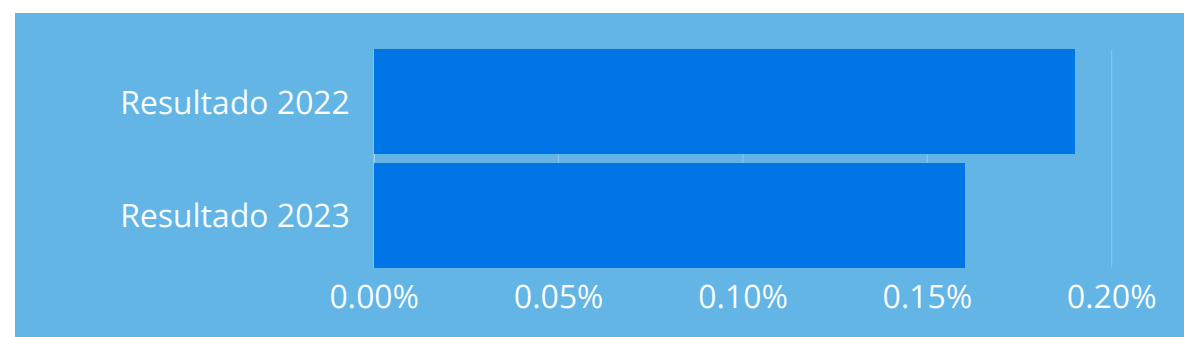
Requisitos para la información de productos y etiquetado

En EMSA, nos esforzamos por mantener los más altos estándares en la información de productos y etiquetado, garantizando así la seguridad y la confianza de nuestros clientes.

Cumplimiento normativo del etiquetado

Nuestro compromiso con el cumplimiento normativo del etiquetado es inquebrantable. Para asegurar esto, llevamos a cabo controles exhaustivos y nos mantenemos al día con las últimas actualizaciones legislativas.

Incidencias relativas al etiquetado

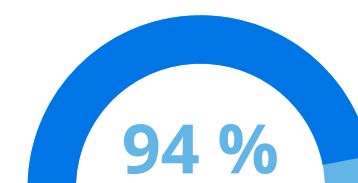


* t. con incidencias relativas al etiquetado / t. vendidas

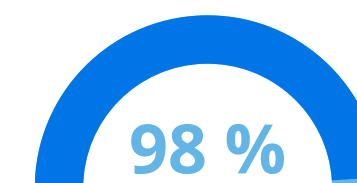
Esta cifra disminuye cada año, con el objetivo de mantenernos por debajo del **0,20%**. Esto refleja nuestra dedicación a la precisión y transparencia en la información de nuestros productos.

Transmisión de información en la cadena de suministros

La transparencia en nuestra cadena de suministros es esencial para mantener la confianza de nuestros clientes. Aseguramos la entrega de hojas de seguridad siempre **actualizadas y precisas**.



Resultado 2022



Resultado 2023

Nos acercamos cada vez más a nuestro objetivo del 100%, demostrando nuestro esfuerzo constante por lograr la máxima transparencia y confiabilidad en la información que proporcionamos sobre nuestros productos.



Patrocinios y aportaciones

Promoción del deporte

Reconocemos la importancia del deporte en la promoción del bienestar y la salud de nuestros empleados y la comunidad en general.



Patrocinio de los equipos Gòtics y QER

A través del patrocinio de los equipos de rugby Gòtics y Quimic Equip, promovemos valores como compromiso, respeto y trabajo en equipo, que también son parte del ADN de EMSA. Este patrocinio no solo abarca equipos masculinos, sino que también fomenta la igualdad de género al patrocinar equipos femeninos.

Lucha contra el cáncer e investigación

En EMSA, contribuimos a la **lucha contra el cáncer** y apoyamos la investigación para mejorar la calidad de vida de las personas afectadas.

Colaboración con Oncotrail

Participamos en la promoción de equipos en la carrera **Oncotrail**, una carrera por equipos de 100 km que recauda fondos para mejorar la calidad de vida de los pacientes con cáncer.



We Care.

Memoria de sostenibilidad | 2023



www.emsaquimica.com | emsaquimica@emsaquimica.com | T. 934 70 11 96

Carrer de Mestre Nicolau, nº19 - 8º, 08021, Barcelona