



Memoria de sostenibilidad

2025



www.emsaquimica.com



Índice de contenidos

01. Introducción Emsa	03
01. Mensaje de la CEO	05
02. Gestión de la cadena de suministro	06
03. En lo que creemos	07
04. Novedades e hitos	09
05. Órganos de gobierno	10
06. Estructura de la organización	11
07. Estructura del grupo	12
08. Estrategia de sostenibilidad	13
09. Transparencia y comunicación responsable	13
10. Alianzas y certificaciones	13
11. Análisis de riesgos	14
12. Doble materialidad	15
13. Objetivos de desarrollo sostenible	16
14. Relación de los ODS con los contenidos de la memoria	17

02. We care about the world Medioambiente	18
15. Energía	20
16. Huella de carbono	21
17. Residuos y vertidos	23
18. Formación y sensibilización	24
19. Clasificación de productos con atributos de sostenibilidad	26
20. Economía circular	29
21. Principales conclusiones del análisis	31

03. We care about innovation Gobernanza	32
22. Desempeño económico y datos clave del negocio	34
23. Satisfacción de clientes	35
24. Gestión de proveedores	36
25. Digitalización	38
26. Sistema de Compliance	39

04. We care about people Social	40
27. Prácticas laborales y estabilidad del empleo	43
28. Salud, seguridad y bienestar en el trabajo	45
29. Requisitos para la información de productos y etiquetado	47
30. Bienestar y salud	49

Introducción Emsa

Mensaje de la CEO

Gestión de la cadena de suministro

En lo que creemos

Novedades e hitos

Órganos de gobierno

Estructura de la organización

Estructura del grupo

Estrategia de sostenibilidad

Transparencia y comunicación responsable

Alianzas y certificaciones

Análisis de riesgos

Doble materialidad

Objetivos de desarrollo sostenible

Relación de los ODS con los contenidos de la memoria

La verdad: podemos hacerlo mejor

Y vamos a empezar por ser más honestos.

Nos comprometemos a que esta memoria no sea un catálogo de logros, sino una imagen sincera y realista de nuestro impacto: de lo que hemos avanzado y de aquello que todavía tenemos que mejorar.

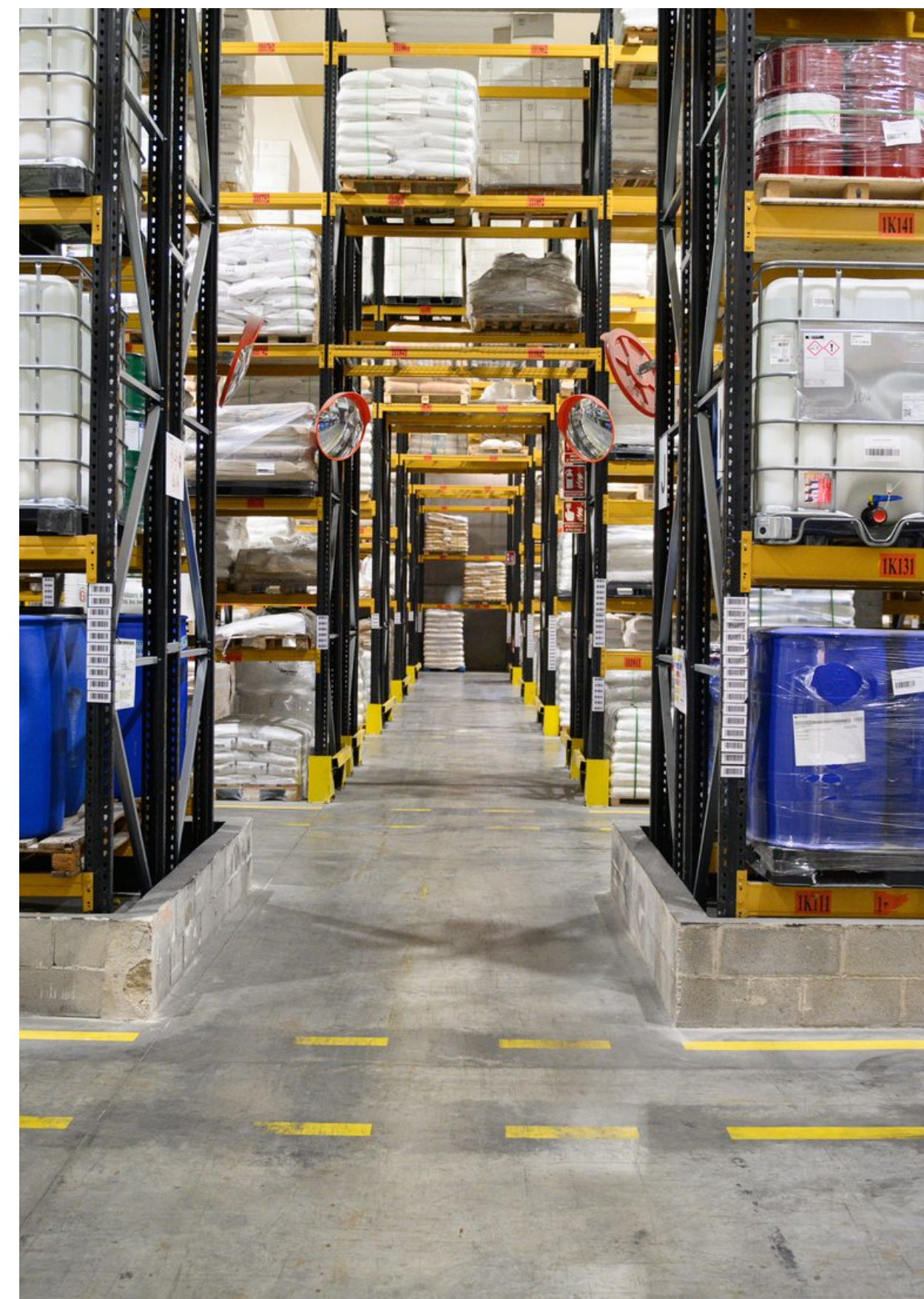
La sostenibilidad es una forma de mirar nuestra actividad con más responsabilidad, basándonos en datos, hechos y evidencias. Por eso, este documento nace desde una premisa clara: comunicar sin exagerar nuestros avances y sin ocultar nuestras limitaciones.

Empezamos este camino en 2022, con la publicación de nuestra primera memoria. Desde entonces, hemos aprendido que mejorar también implica reconocer lo que no funciona, identificar nuestras carencias y entender mejor dónde generamos impacto: en los productos que distribuimos, en los proveedores con los que trabajamos, en la logística, en nuestros clientes y en las personas que forman parte de Emsa.

Este documento recoge nuestros avances, nuestros aprendizajes y nuestros retos pendientes. Incluye aquello que hemos conseguido, pero también aquello que todavía no hemos resuelto. Porque saber qué falla en nuestra estrategia es fundamental para mejorarla.

Vamos a analizar más, medir mejor y tomar decisiones cada vez más coherentes con nuestro propósito: hacer más accesible una Química comprometida.

Podemos hacerlo mejor. Y vamos a hacerlo.





1. Mensaje de la CEO

2025 ha sido un año para seguir avanzando y, al mismo tiempo, para mirar con más claridad todo lo que todavía tenemos por delante. También ha sido un año de evolución interna. Emsa se renueva para responder mejor a los retos del negocio, reforzando su organización y adaptando sus áreas para trabajar de forma más coordinada, más ágil y conectada con las necesidades de nuestros clientes, proveedores y equipos.

En Emsa sabemos que la sostenibilidad no se construye desde una empresa aislada ni desde un único departamento. Se construye en la forma en la que trabajamos cada día, en los productos que distribuimos, en la relación con nuestros proveedores, en el servicio que ofrecemos a nuestros clientes y, sobre todo, en las personas que hacen posible esta compañía.

Nuestro propósito, hacer más accesible una Química comprometida, nos recuerda que tenemos un papel relevante en la cadena de suministro. No fabricamos todos los productos que distribuimos, pero sí podemos aportar criterio, trazabilidad, eficiencia y valor en sectores cada vez más exigentes.

Nos queda mucho por hacer. Y cuanto más avanzamos, más claro vemos que la clave está en colaborar: con proveedores, clientes, partners logísticos, entidades sectoriales y equipos internos. Porque los grandes retos no se resuelven de forma individual, sino construyendo alianzas sólidas, realistas y sostenidas en el tiempo.

Atentamente,

Patricia Elvira

CEO de Emsa Tecnología Química





2. Cadena de suministro

Somos un eslabón en una cadena en la que cada decisión cuenta: qué producto seleccionamos, con quién trabajamos, cómo lo transportamos, cómo lo adaptamos y qué información compartimos. Nuestro papel está en conectar origen, conocimiento, logística y aplicación final para que la química llegue donde tiene que llegar de forma útil, segura y cada vez más responsable.

Logística eficiente

Contamos con una red de **transitarios y transportistas alineados** con nuestros valores de sostenibilidad.

Distribución masiva

En 2025 distribuimos **42.000 toneladas** de productos.

Proveedores activos

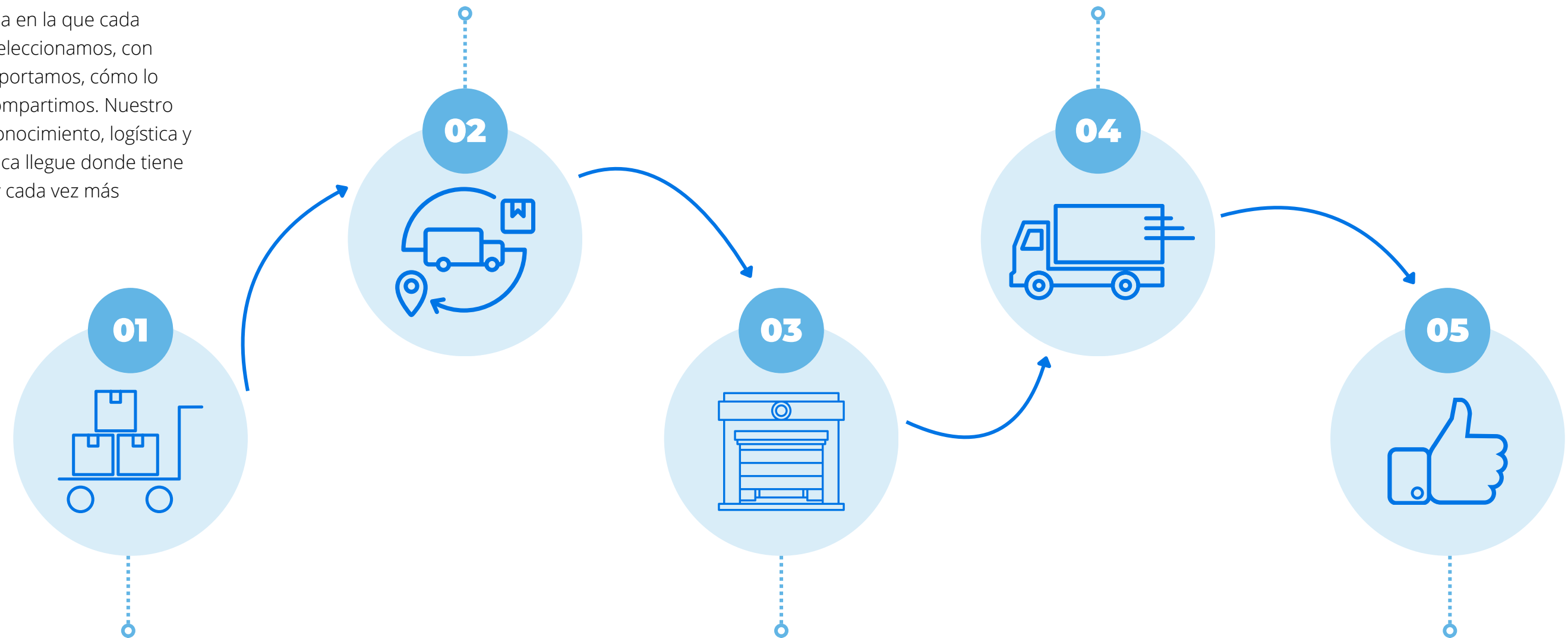
Colaboramos con más de **150 proveedores** comprometidos con prácticas responsables.

Gestión almacén

Nuestro almacén optimiza el almacenamiento y la distribución de productos.

Clientes satisfechos

Suministramos a más de **500 clientes** finales.





3. En lo que creemos

Propósito

Nos preocupamos por hacer más accesible una Química comprometida.





Valores

Nuestros valores son la base de nuestra forma de trabajar. Definen cómo nos relacionamos, cómo tomamos decisiones y cómo queremos avanzar como equipo.

En Emsa creemos en el **compromiso**, porque cada decisión tiene impacto en nuestros clientes, proveedores, compañeros y entorno.

Creemos en la **integridad**, porque la confianza se construye siendo coherentes entre lo que decimos y lo que hacemos.

Creemos en la **responsabilidad**, porque formar parte de una cadena de suministro implica asumir nuestro papel con rigor, criterio y transparencia.

Creemos en la **iniciativa**, porque mejorar requiere proponer, actuar y buscar nuevas formas de aportar valor.

Creemos en la **adaptabilidad**, porque trabajamos en un mercado cambiante, con retos regulatorios, logísticos y técnicos que exigen flexibilidad y aprendizaje constante.

Creemos en el **respeto**, porque las personas son la base de nuestra compañía y de cualquier relación duradera.

Y creemos en el **trabajo en equipo**, porque ningún avance real se construye de forma aislada. Formamos parte de un sistema, y solo desde la colaboración podemos seguir mejorando.



4. Novedades e hitos

Iniciamos una nueva etapa en la dirección

En 2025 comenzamos una nueva etapa con el relevo en la dirección general. Patricia Elvira asume el cargo de CEO, en un cambio que refuerza la continuidad del proyecto y nos ayuda a seguir avanzando con una organización más preparada para los retos actuales.

Volvemos a obtener la Medalla de Plata EcoVadis

En 2025 volvemos a obtener la Medalla de Plata EcoVadis. Este reconocimiento evalúa nuestro desempeño en sostenibilidad, ética, derechos laborales y compras responsables, y nos ayuda a identificar avances y áreas en las que todavía tenemos margen de mejora.



Avanzamos en la fase 2 del Registro de Huella de Carbono del MITECO

Durante 2025 seguimos trabajando en la medición y seguimiento de nuestra huella de carbono a través del Registro del MITECO. Esta fase supone avanzar del reconocimiento “Calculo” al reconocimiento “Calculo + Reduzco”, que no solo implica medir la huella, sino también demostrar una evolución de reducción de emisiones conforme a los criterios del registro.



+225

Nuevos productos

10

Nuevos empleados

Cerca de

100

Nuevos clientes

Cerca de

50

Nuevos
proveedores



5. Órganos de gobierno

Nuestra estructura de gobierno nos permite coordinar la estrategia, la gestión diaria, el cumplimiento normativo y la mejora continua de la compañía.

Junta de Accionistas		Órgano superior de decisión de la compañía
Consejo de Administración		Órgano responsable de supervisar y orientar la gestión global de Emsa.
Presidente del Consejo		Jorge Grima
Comité de Dirección		Órgano ejecutivo encargado de coordinar la estrategia operativa y la toma de decisiones transversales.
Comité de Compliance		Supervisa la aplicación del sistema de cumplimiento normativo y del Código Ético.
Comité Comercial		Espacio de coordinación entre las distintas áreas comerciales y unidades de negocio.
Comité del Sistema Integrado de Gestión		Foro técnico centrado en la mejora continua del sistema de calidad, medio ambiente y seguridad.





6. Estructura de la organización

Emsa cuenta con una estructura organizada para coordinar la estrategia, la gestión operativa y el desarrollo de las áreas clave de la compañía.

En 2025, la organización evoluciona para adaptarse mejor a los retos actuales, reforzando la coordinación entre áreas y una forma de trabajo más transversal.

Dirección General	Coordina la estrategia global de la compañía y se sitúa por encima de las principales áreas de gestión.
Dirección Financiera	Gestiona los recursos económicos y contribuye a la solidez y eficiencia financiera de Emsa.
Dirección Operativa	Integra las áreas vinculadas a la actividad operativa y comercial de la compañía, incluyendo logística, comercial y otros equipos relacionados con la gestión diaria del negocio.
Dirección Corporativa	Agrupar áreas transversales que dan soporte al conjunto de la organización, incluyendo Técnica, Recursos Humanos, Marketing y QSHE.
Dirección de Comunicación y Marketing	Coordina la comunicación corporativa, la presencia de marca y el apoyo al desarrollo comercial desde marketing.

Estructura comercial

La organización comercial de Emsa se estructura en cinco unidades de negocio, orientadas a dar respuesta especializada a los sectores industriales con los que trabajamos.



7. Estructura del grupo

Emsa está organizada en tres entidades principales, que nos permiten adaptarnos mejor a las necesidades de cada mercado.

Emsa Tecnología Química

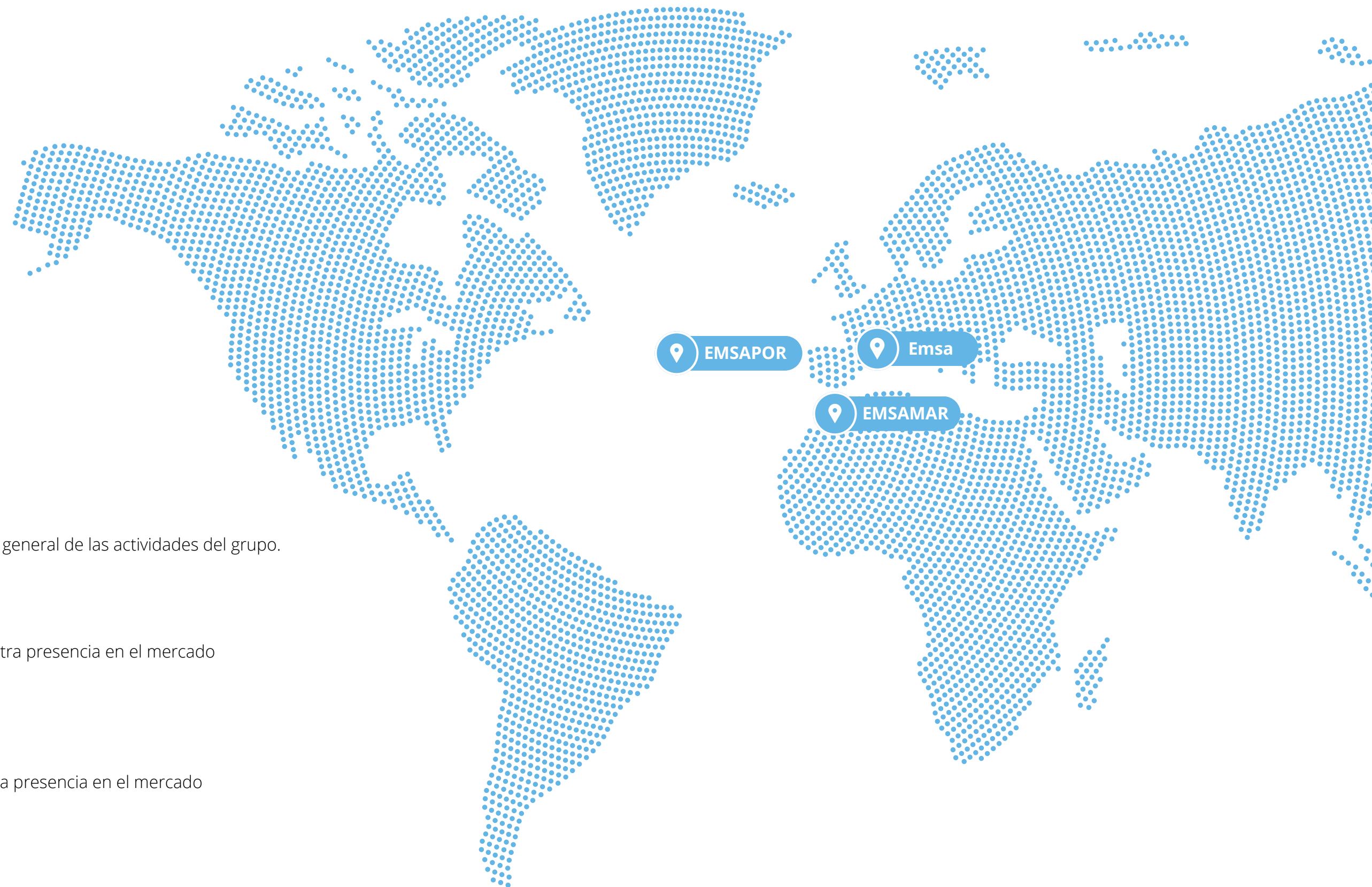
Entidad matriz, responsable de la dirección y coordinación general de las actividades del grupo.

Emsapor

Filial en Portugal, enfocada en fortalecer y desarrollar nuestra presencia en el mercado portugués.

Emsamar

Filial en Marruecos, dedicada a consolidar y ampliar nuestra presencia en el mercado norteafricano.





8. Estrategia de sostenibilidad

Presentación de la memoria

Esta memoria recoge el desempeño de Emsa en materia ambiental, social y de gobernanza durante el ejercicio 2025.

La elaboramos de forma voluntaria, como ejercicio de transparencia y revisión interna. No responde a una obligación legal actual, sino a nuestra voluntad de seguir ordenando, midiendo y comunicando mejor nuestro impacto.

El documento mantiene una estructura continuista respecto a memorias anteriores, pero incorpora un enfoque más exigente en la forma de comunicar: más claro, más prudente y más basado en evidencias.

9. Transparencia y comunicación responsable

Reforzamos nuestro compromiso con una comunicación responsable basada en tres principios:

Evidencia

Comunicar a partir de datos, hechos contrastables y documentación disponible.

Proporcionalidad

No exagerar nuestros avances ni presentar acciones puntuales como transformaciones globales.

Transparencia

Explicar también los retos pendientes, las limitaciones y aquello que todavía debemos mejorar.

Para la redacción de esta memoria se ha utilizado como referencia la *Guía de comunicación sostenible: cómo incluir información medioambiental en tus estrategias y campañas del Ministerio de Derechos Sociales, Consumo y Agenda 2030 (s.f.)*.

10. Alianzas y certificaciones

Asociaciones estratégicas



IQS

Como miembro de la Fundación Empresas del IQS, Instituto Químico de Sarrià, colaboramos estrechamente con esta institución educativa de referencia en química y ciencias de la salud.



AECQ

Mantenemos una colaboración activa con la Asociación Española del Comercio Químico, AECQ, participando en grupos de trabajo y comisiones.



Asociación Polígons dels Plans

Formamos parte activa de esta agrupación empresarial local, que promueve la colaboración entre empresas del polígono industrial y el desarrollo sostenible del entorno.



Beauty Cluster

En 2025 nos incorporamos al Beauty Cluster, una asociación que conecta empresas y entidades de la cadena de valor del sector beauty.

Certificaciones

ISO 9001 e ISO 14001



Responsible Care



EcoVadis





11. Análisis de riesgos

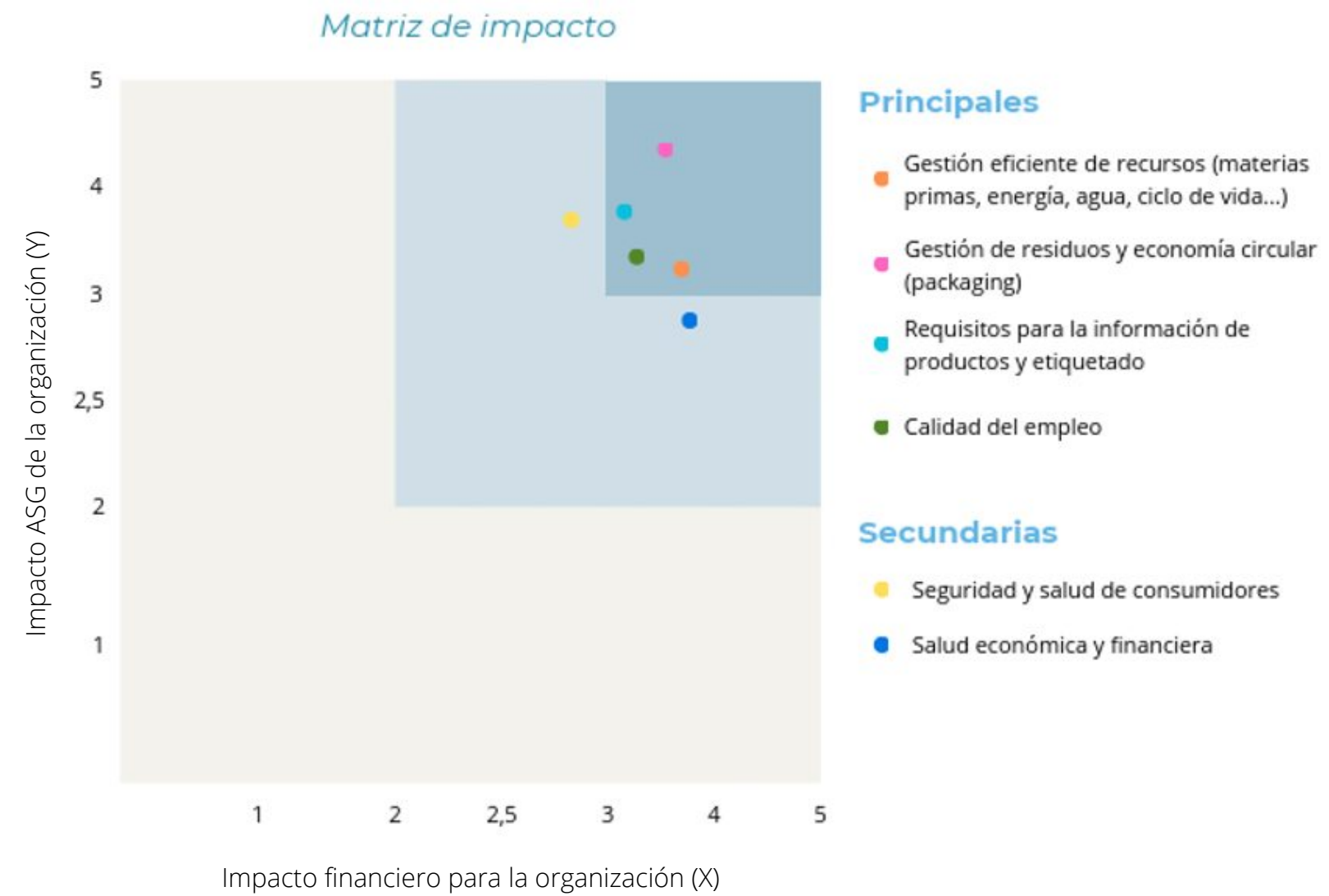
La gestión de riesgos nos ayuda a anticipar impactos, proteger la continuidad del negocio y responder mejor a un entorno cambiante.

Riesgos	Descripción	Potencial impacto	Gestión de riesgo
Riesgos geopolíticos	Inestabilidad y conflictos en ciertas regiones del mundo.	Desabastecimiento de materias primas y afectación en los plazos de entrega.	Diversificar fuentes de suministro. Diversificar rutas y medios de transporte.
Riesgos climáticos	Intensificación de fenómenos climáticos adversos.	Interrupción en la cadena de suministro.	Diversificar proveedores y rutas de transporte.
Riesgo de cambios en el entorno regulatorio	Cambios en la reglamentación de productos y clasificación de sustancias.	Necesidad de adaptarse a nuevas regulaciones.	Monitorear novedades regulatorias.
Riesgo penal	Incumplimiento de normativas legales y regulaciones internas.	Multas, sanciones y daño a la reputación.	Implementar auditorías regulares del Sistema de Compliance de Emsa.
Riesgo de cambios estructurales o crisis del sistema bancario	Los cambios bruscos en el sistema bancario provocarían dificultad para obtener recursos financieros para todos los actores del mercado.	Pérdida de ingresos y afectación del flujo de caja.	Aumento en la vigilancia del crédito. Gestión eficiente de tesorería.
Cambios en las políticas arancelarias	Incremento de aranceles o aplicación de medidas antidumping que encarecen las importaciones y limitan la competitividad.	Pérdida de competitividad y reducción de la cuota de mercado en los países afectados por las nuevas medidas.	Diversificación de mercados de aprovisionamiento. Mayor peso de fuentes de suministro europeas.
Ciberseguridad	Amenazas a la seguridad de la información y ataques cibernéticos.	Pérdida de datos sensibles, interrupción de operaciones y daños a la reputación.	Implementar medidas robustas de seguridad informática y planes de respuesta a incidentes.
Riesgos tecnológicos	Pérdida de posicionamiento debido a avances tecnológicos de competidores.	Pérdida de oportunidades frente a otras compañías.	Inversión en inteligencia artificial y tecnologías emergentes. Seguimiento de tendencias y movimientos del entorno competitivo.



12. Doble materialidad

En 2025 mantenemos como referencia los temas materiales definidos en la memoria anterior. En 2026 renovaremos el análisis de doble materialidad para actualizar nuestras prioridades y adaptarlas a la evolución del negocio, del contexto regulatorio y de las expectativas de nuestros grupos de interés.



Temas materiales principales

Tema material	Descripción
Calidad del empleo	Bienestar y desarrollo profesional
Información de productos y etiquetado	Información precisa y completa
Gestión de residuos y economía circular	Packaging y la gestión de desechos
Gestión eficiente de recursos	Materias primas, energía y agua

Temas materiales secundarios

Tema material	Descripción
Seguridad y salud de consumidores	Información técnica, etiquetado y documentación actualizada
Salud económica y financiera	La economía sólida es esencial para nuestro crecimiento



13. Objetivos de desarrollo sostenible

En línea con los compromisos de la Agenda 2030, hemos integrado los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas como parte fundamental de nuestra estrategia de sostenibilidad.

Asunto	Razón de la materialidad	GRI relacionado	ODS prioritario
Salud y bienestar	Trabajamos para mejorar la salud y el bienestar de nuestros empleados y de las comunidades en las que operamos.	417	
Trabajo decente y crecimiento económico	Fomentamos el trabajo decente y el crecimiento económico inclusivo y sostenible.	201 / 403 / 401	
Industria, innovación e infraestructura	Impulsamos la industrialización inclusiva y sostenible y fomentamos la innovación.	308	
Producción y consumo sostenible	Trabajamos para contribuir a modalidades de consumo y producción más responsables.	301 / 302 / 305 / 306	

Nota sobre los estándares GRI

Para estructurar parte de la información de esta memoria, hemos tomado como referencia los Estándares GRI, especialmente en la identificación de temas ambientales, sociales y de gobernanza. Sin embargo, este documento no ha sido elaborado de conformidad con GRI ni pretende constituir un reporte completo bajo dichos estándares.

14. Relación de los ODS con los contenidos de la memoria

En línea con los compromisos de la Agenda 2030, hemos integrado los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas como parte fundamental de nuestra estrategia de sostenibilidad.

Bloque	Apartado	ODS principal	ODS secundario
Medioambiente	Economía circular, materiales y proveedores		—
Medioambiente	Energía y emisiones: calidad del aire y cambio climático		
Medioambiente	Gestión de residuos y economía circular		—
Medioambiente	Formación y sensibilización		
Medioambiente	Participación comunitaria: World CleanUp Day		
Gobernanza	Desempeño económico		—
Gobernanza	Digitalización	—	—
Gobernanza	Gestión de proveedores		—
Gobernanza	Sistema de Compliance	—	
Social	Prácticas laborales y trabajo digno		—
Social	Salud y bienestar en el trabajo		—
Social	Requisitos para la información de productos y etiquetado		—
Social	Salud y bienestar		—



We Care
about the world

Medio ambiente

Energía

Huella de carbono

Residuos y vertidos

Formación y sensibilización

Clasificación de productos con atributos de sostenibilidad

Economía circular

Principales conclusiones del análisis



We Care About the world

Como distribuidores de materias primas y especialidades químicas, nuestro impacto no se concentra únicamente en nuestras instalaciones: también está vinculado a los productos que seleccionamos, los proveedores con los que trabajamos, la logística, el uso de envases y la información que trasladamos a nuestros clientes.

Por eso, medimos distintos indicadores ambientales que nos ayudan a entender dónde avanzamos, dónde no alcanzamos los objetivos previstos y qué aspectos debemos seguir mejorando. No todos los impactos dependen exclusivamente de Emsa, pero sí tenemos la responsabilidad de conocerlos mejor, gestionarlos con rigor y tomar decisiones cada vez más coherentes con nuestro propósito.



15. Energía

Consumo de energía procedente de fuentes renovables. El dato incluye el consumo energético de nuestras instalaciones de Emsa en España: la oficina comercial, la sede central y nuestro almacén de La Pobra de Claramunt, en Barcelona.



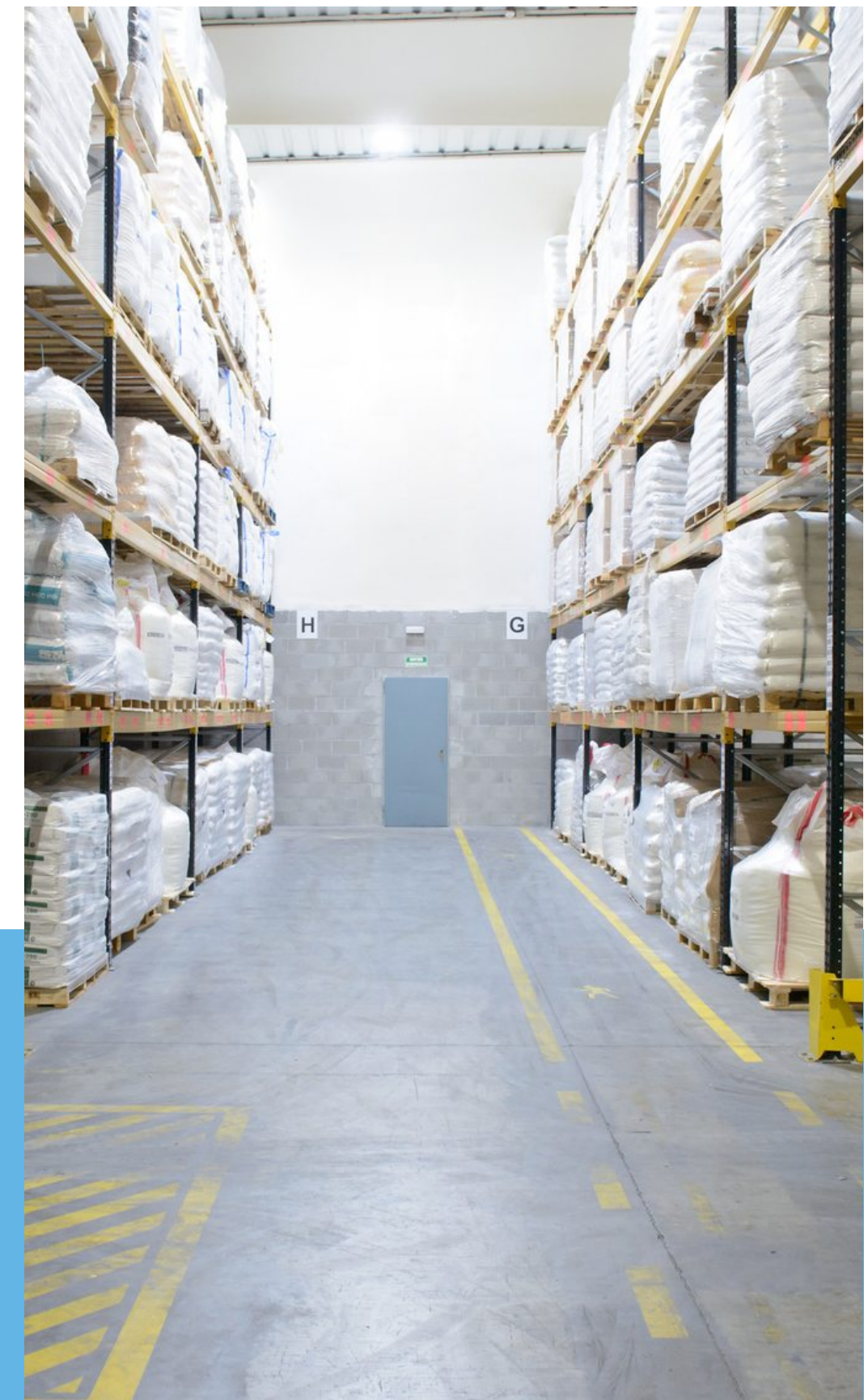
% consumo total de energía procedente de fuentes renovables en nuestras instalaciones de Emsa en España

Aprendizaje 2025

En 2025 recuperamos parte del consumo energético procedente de fuentes renovables en nuestras instalaciones de España, pero aún no alcanzamos el nivel que queremos consolidar.

Próximo paso 2026

Compromiso marcado para 2026: alcanzar un suministro procedente al 100% de fuentes renovables y mantenerlo de forma estable en el tiempo.





16. Huella de carbono

El cálculo de 2025 sigue la metodología GHG Protocol e incluye las instalaciones de Barcelona y el almacén de La Pobla de Claramunt.

Como distribuidores, la mayor parte de nuestra huella procede de la cadena de suministro, especialmente del Alcance 3. En 2025, el transporte y distribución aguas arriba volvió a ser la principal fuente de emisión, con especial peso del transporte marítimo.

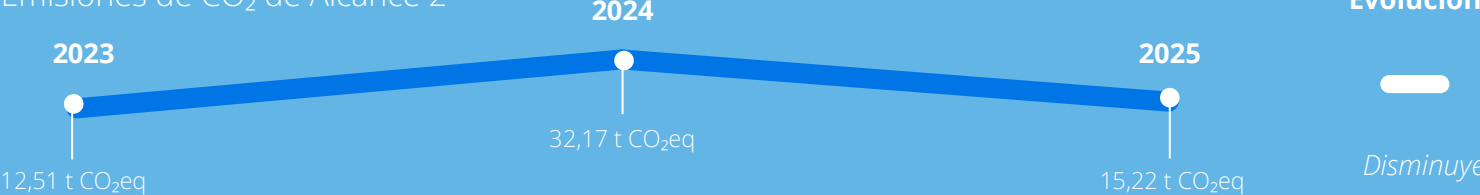
Nuestro reto es mejorar la calidad de los datos de transporte, logística y actividad de terceros para tomar decisiones con mayor impacto real.

Datos principales

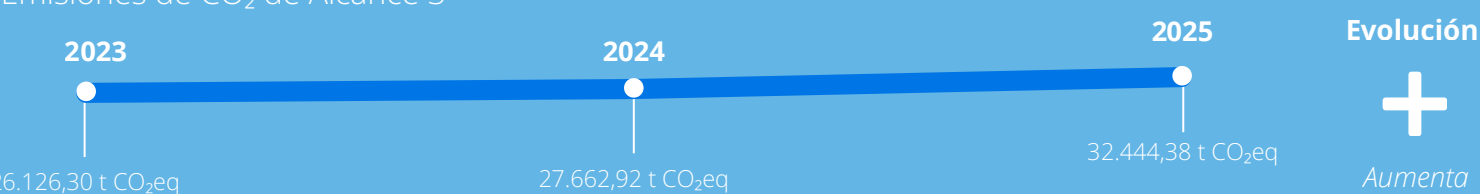
Emisiones de CO₂ de Alcance 1



Emisiones de CO₂ de Alcance 2

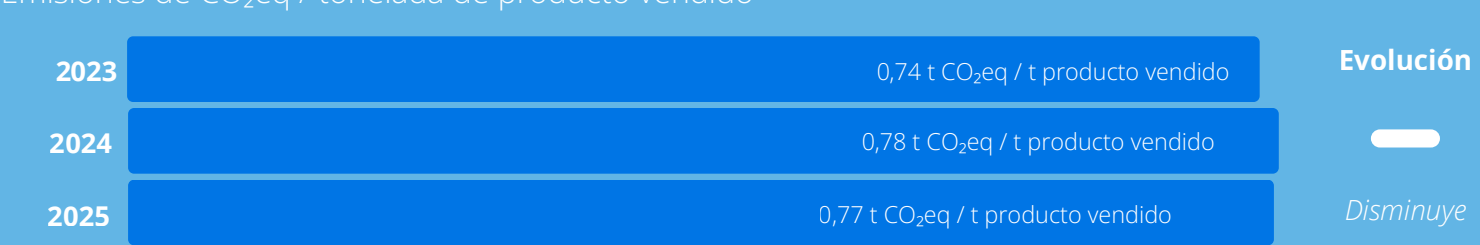


Emisiones de CO₂ de Alcance 3*



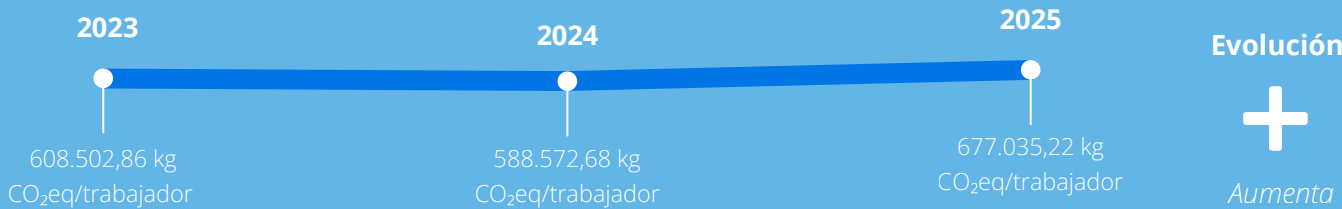
*Cálculo parcial del Alcance 3.

Emisiones de CO₂eq / tonelada de producto vendido

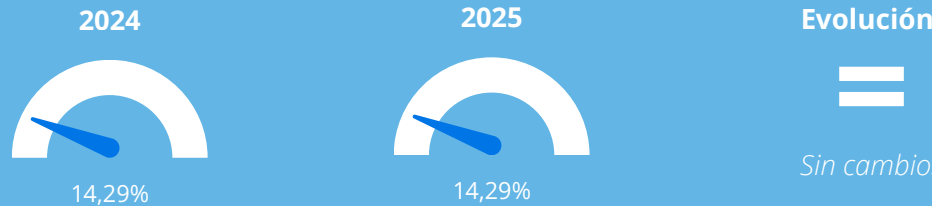


Indicadores complementarios

Huella de carbono por trabajador



% de vehículos de la flota con 0 emisiones / total vehículos



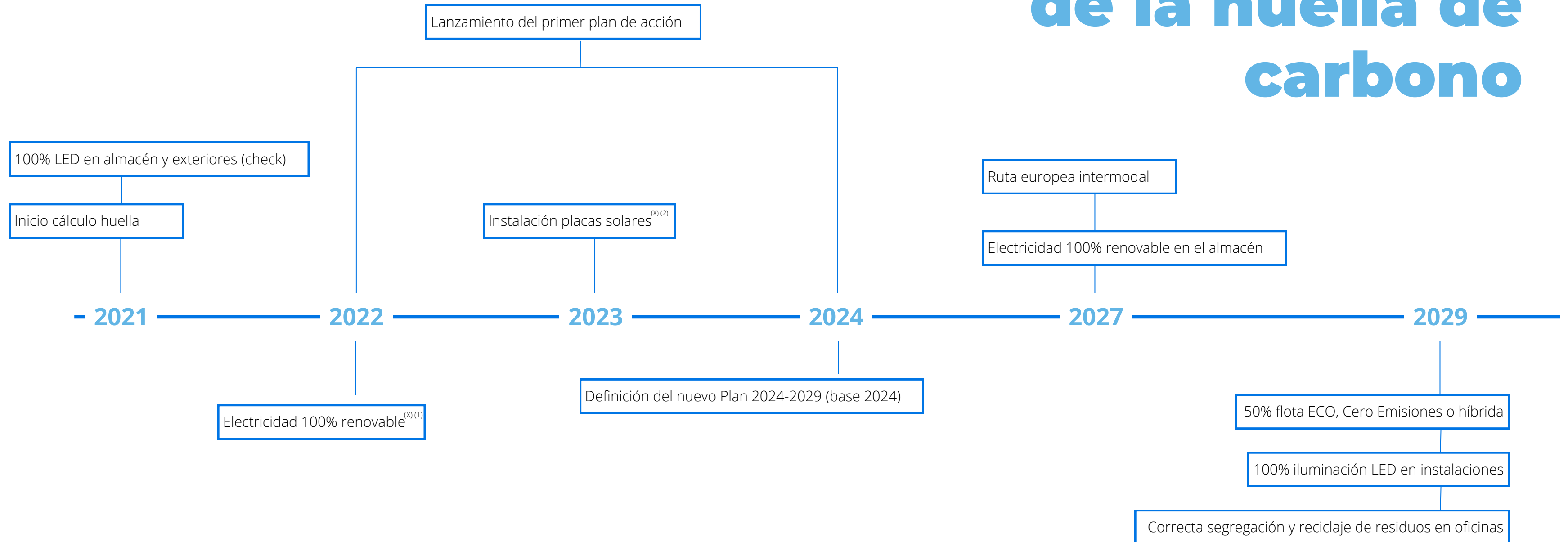
Evolución por fuente de emisión

Fuente de emisión	Ubicación	Evolución 2025
Combustible móvil*	Almacén central	+
Consumo eléctrico	Almacén central	-
Transporte y distribución aguas arriba	Almacén central	+
Resíduos generados	Almacén central	-
Desplazamiento de empleados	Almacén central	-
Transporte y distribución aguas abajo	Almacén central	+
Combustible móvil	Headquarters	+
Consumo eléctrico	Headquarters	-
Desplazamiento de empleados	Headquarters	-

*El combustible móvil incluye el consumo asociado a vehículos de empresa. El consumo eléctrico corresponde a la electricidad consumida en cada instalación. El transporte aguas arriba recoge el transporte desde proveedores hasta nuestras instalaciones o puntos de recepción, mientras que el transporte aguas abajo recoge el transporte hacia clientes u otros destinos posteriores. El desplazamiento de empleados incluye los trayectos habituales entre domicilio y lugar de trabajo.



Plan de reducción de la huella de carbono



^{(X) (1)} Se contrató electricidad 100% renovable en 2022, pero a finales de 2023 se volvió a un suministro convencional por motivos económicos.

^{(X) (2)} No pudo ejecutarse porque dependía de la autorización de la propiedad del inmueble y no se alcanzó un acuerdo.



17. Residuos y vertidos

Seguimos trabajando para reducir el impacto asociado a la generación de residuos, especialmente aquellos vinculados al proceso productivo y al uso de envases.

Residuos de envases del proceso productivo

Relación entre las toneladas de residuos de envases del proceso productivo y las toneladas producidas.

0,15%

Resultado 2025 → 100 %
Objetivo alcanzado

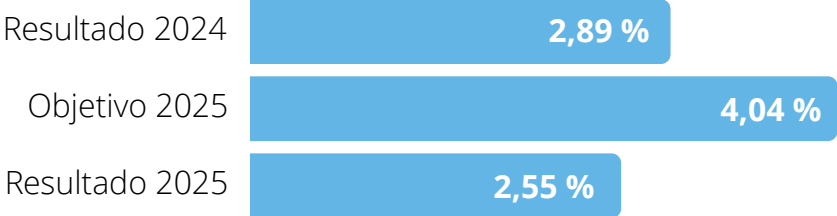
Toneladas de residuos de envases del proceso productivo / toneladas producidas



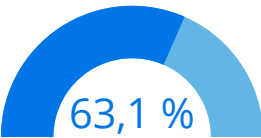
Producto vendido a granel

La venta a granel puede contribuir a reducir el uso de determinados envases, aunque no siempre es viable por tipo de producto, requisitos técnicos, condiciones logísticas o necesidades del cliente.

% Tm de producto vendido a granel / Tm totales vendidas



% de cumplimiento



Aprendizaje 2025

Mantenemos estable el indicador de residuos de envases, pero no alcanzamos el objetivo de producto vendido a granel. Avanzar en este ámbito depende de la viabilidad operativa, la tipología de producto, la demanda del cliente y las condiciones logísticas.

Próximo paso 2026

Definir una estrategia específica para impulsar la venta a granel cuando sea viable, con criterios por producto, cliente y operación. También trabajaremos para medir mejor su impacto ambiental antes de comunicar posibles reducciones de envases, residuos o emisiones evitadas.

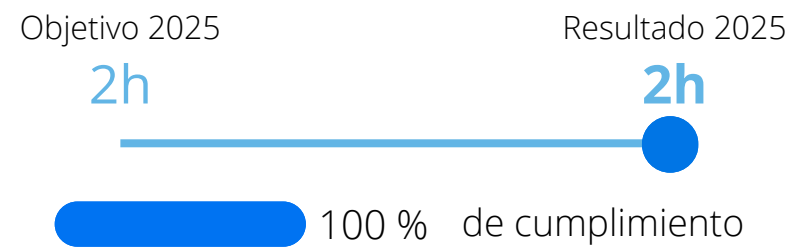


18. Formación y sensibilización

La formación ambiental y en seguridad es una parte importante de nuestra gestión operativa, especialmente para las personas que trabajan en producción y almacén, donde la manipulación de productos químicos y la correcta gestión de residuos forman parte del día a día.

Manipulación segura de productos químicos

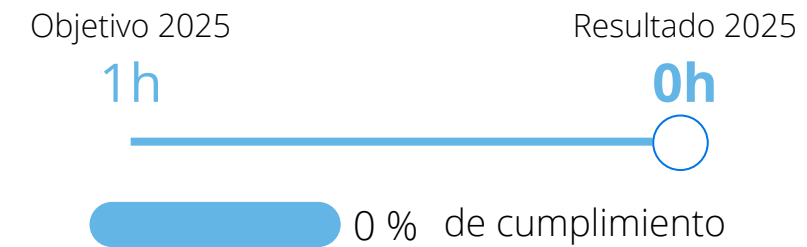
Horas de formación en manipulación segura de productos químicos / trabajador de producción o almacén



Objetivo 2026 → 2h

Gestión de residuos

Horas de formación en gestión de residuos / trabajador de producción o almacén



Objetivo 2026 → 1h

Aprendizaje 2025

En 2025 cumplimos el objetivo de formación en manipulación segura de productos químicos, pero no el de gestión de residuos. La formación se impartió finalmente en 2026, por lo que el reto es mejorar la planificación para asegurar que las acciones previstas se realizan dentro del ejercicio correspondiente.

Próximo paso 2026

Continuar reforzando la formación continua en gestión de residuos para las personas de producción y almacén, asegurando que los conocimientos se actualizan de forma periódica y que la correcta segregación, manipulación y gestión de residuos se mantiene integrada en la operativa diaria.



World Cleanup Day

Aprender a clasificar mejor

Desde 2022 participamos de forma consecutiva en el World Cleanup Day, una iniciativa global que promueve la limpieza de espacios naturales y la sensibilización sobre la gestión de residuos.

En 2025 celebramos nuestra cuarta participación consecutiva en el Parque Puigcoronet de Igualada. En esta edición, el objetivo fue distinto: más allá de recoger residuos, centramos la jornada en aprender a clasificarlos correctamente para favorecer su adecuada gestión.

El World Cleanup Day nos permite trasladar la sostenibilidad a una acción concreta, participativa y cercana, implicando al **#EmsaTeam** en una forma más consciente de cuidar el entorno.





19. Clasificación de productos con atributos de sostenibilidad

La química está presente en sectores clave como materiales, envases, alimentación, cosmética, limpieza, construcción, agricultura, movilidad o energía. Por eso, las materias primas y especialidades químicas que se seleccionan al inicio de la cadena de valor pueden influir en el impacto de muchos otros productos y procesos.

En 2025 hemos clasificado nuestra cartera según atributos concretos de impacto: características específicas, documentables y relevantes que pueden aportar valor ambiental, regulatorio o funcional en una aplicación concreta.

Un producto puede tener un atributo de impacto si está fabricado a partir de una materia recuperada, si es biodegradable bajo una metodología reconocida, si ayuda a sustituir una sustancia crítica o si permite al cliente mejorar la eficiencia, durabilidad o reciclabilidad de su producto final.

No clasificamos productos como “sostenibles” de forma absoluta. Identificamos atributos concretos, con alcance definido, para ordenar mejor la información y acompañar a nuestros clientes en la toma de decisiones.

Categoría	Atributos de sostenibilidad identificados	
Productos biobasados		Productos elaborados parcial o totalmente con materias primas renovables, como biomasa, aceites vegetales o azúcares.
Productos biodegradables		Productos que pueden degradarse por acción de microorganismos bajo determinadas condiciones y metodologías de ensayo.
Productos de economía circular		Productos derivados de materias primas recicladas, recuperadas o subproductos industriales, o vinculados a procesos de reutilización, reciclabilidad o upcycling.
Productos con baja huella de carbono		Productos que generan menos emisiones de CO ₂ eq en su producción o transporte, siempre que exista una base metodológica o documental que lo respalde.
Productos sustitutos de sustancias críticas		Productos diseñados para reemplazar sustancias de alta preocupación o con mayor presión regulatoria, reduciendo riesgos toxicológicos o normativos.
Productos facilitadores de sostenibilidad en cliente		Productos cuyo valor se expresa en la aplicación final del cliente, por ejemplo, al mejorar la eficiencia, la durabilidad, la reciclabilidad o la reducción de emisiones de un producto o proceso.



Clasificación de nuestra cartera de productos

Atributos de sostenibilidad identificados

Nuestra cartera en 2025

Productos con al menos un atributo sostenible identificado

123 productos

Toneladas asociadas a productos con atributos sostenibles identificados

17,29% de las toneladas totales

Facturación asociada a productos con atributos sostenibles identificados

21,09% de la facturación total

Margen asociado a productos con atributos sostenibles identificados

25,11% del margen total

Resultados por categoría

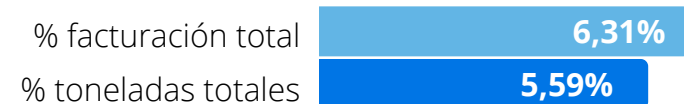
Un mismo producto puede estar clasificado en más de una categoría si cuenta con más de un atributo identificado.



Economía circular



Biodegradable



Biobasado



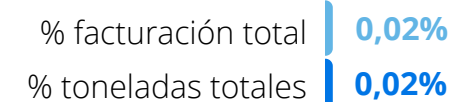
Facilitador de impacto en cliente



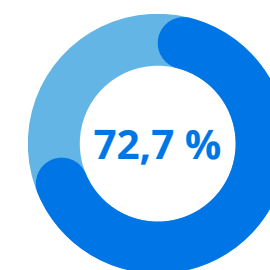
Baja huella CO₂



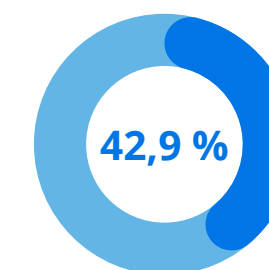
Sustituto de sustancia crítica



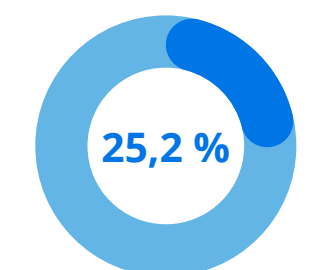
Resultados por unidad de negocio



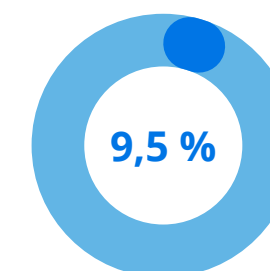
Life Science



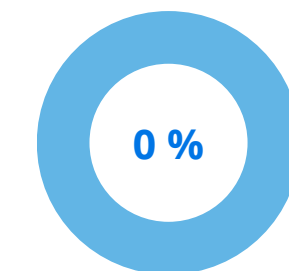
Performance



CASE & Plastics



New Materials



Base Chemicals

Life Science es la unidad con mayor peso relativo de productos con atributos identificados, seguida de **Performance** y **CASE & Plastics**. Esta lectura es útil porque permite entender dónde existe ya una base más consolidada y dónde hay mayor recorrido para seguir trabajando.

En **New Materials**, el porcentaje es más bajo, pero puede representar una oportunidad de desarrollo futuro. En **Base Chemicals**, no se han identificado productos clasificados bajo los criterios definidos en 2025.



20. Economía circular

La economía circular es una categoría especialmente relevante para Emsa porque permite identificar productos fabricados total o parcialmente a partir de materias primas recuperadas, recicladas, subproductos industriales o procesos circulares.

Indicador	Facturación	Toneladas
Peso de economía circular sobre el total analizado	13,7 %	10,6 %
Life Science: peso de economía circular sobre la unidad	69,8 %	48,1 %
CASE & Plastics: peso de economía circular sobre la unidad	16,8 %	27,5 %
Tiocianato sódico: peso sobre el total de economía circular	28,3 %	58,2 %

Estos productos pueden ayudar a reducir la dependencia de materias primas vírgenes y a dar una segunda vida a materiales que, de otro modo, podrían convertirse en residuo.



De residuo a recurso

El caso del tiocianato sódico

El tiocianato sódico es uno de los ejemplos más relevantes dentro de la categoría de economía circular. Se obtiene a partir de aguas residuales de plantas de coque, transformando una corriente residual en una materia prima útil para aplicaciones industriales.

Nota metodológica

Hasta 2024, la economía circular se seguía a través de indicadores del cuadro de mando ambiental vinculado a la ISO 14001, contruidos sobre un perímetro previamente identificado de productos. En 2025, el análisis de atributos de impacto ha ampliado ese perímetro, revisando la cartera producto a producto e incorporando referencias procedentes o derivadas de materias recuperadas, recicladas, subproductos industriales o procesos circulares que no estaban incluidas en la medición anterior. A partir de esta memoria, la economía circular se reportará desde este análisis ampliado.





21. Principales conclusiones del análisis

1. La selección de productos es una de nuestras mayores palancas de impacto

Como distribuidores, una de las decisiones donde podemos aportar más valor está en qué productos incorporamos, cómo los analizamos y cómo los acercamos al mercado. Esta clasificación nos permite mirar la cartera con más criterio y entender mejor qué atributos concretos pueden ayudar a nuestros clientes en sus propios retos técnicos, ambientales o regulatorios.

2. Los productos con atributos identificados ya tienen un peso relevante

El análisis muestra que los productos con al menos un atributo de impacto representan el **21,09% de la facturación total analizada** y el **17,29% de las toneladas**. Esto confirma que no hablamos de una línea aislada, sino de una parte significativa de la cartera.

3. Estos productos aportan proporcionalmente más margen que facturación

Los productos clasificados representan el **21,09% de la facturación**, pero el **25,11% del margen total analizado**. Esto indica que trabajar con más criterio la selección, documentación y explicación técnica de estos productos puede generar valor para el cliente y también para Emsa.

4. Economía circular es la categoría con mayor peso

La categoría con mayor presencia es **Economía circular**, con un **13,73% de la facturación total analizada** y un **10,60% de las toneladas**. Es la línea más consolidada dentro del análisis y una de las que ofrece ejemplos más claros para explicar atributos concretos, como ocurre con el tiocianato sódico.

5. Life Science, Performance y CASE & Plastics concentran las principales oportunidades

La unidad de negocio **Life Science** destaca con un **72,74% de su facturación** asociada a productos con al menos un atributo identificado. También sobresalen **Performance**, con un **42,91%**, y **CASE & Plastics**, con un **25,24%**. Estas unidades concentran buena parte del potencial para desarrollar la conversación técnica con clientes y proveedores.

6. El valor no siempre está en el producto en sí, sino en lo que permite hacer al cliente

La categoría de **facilitadores de impacto en cliente** es especialmente relevante porque reconoce que, en muchos casos, el atributo no está solo en el origen o proceso del producto, sino en su aplicación final: mejorar eficiencia, durabilidad, reciclabilidad, desempeño técnico o adaptación regulatoria.

7. No todos los atributos tienen el mismo nivel de madurez

Algunas categorías están más consolidadas, como economía circular, biodegradabilidad o biobasados. Otras, como sustitución de sustancias críticas o baja huella de carbono, requieren especial prudencia, más documentación o criterios adicionales antes de comunicarlas de forma destacada.

8. La clasificación no convierte los productos en “sostenibles”

Este es el punto más importante desde el enfoque de comunicación responsable. La clasificación identifica atributos concretos, pero no supone una valoración global del producto. Un producto puede tener un atributo positivo en una dimensión y, al mismo tiempo, presentar otros impactos que deben considerarse.

9. El proyecto nos ayuda a hablar con más rigor

Esta clasificación permite evitar afirmaciones genéricas y avanzar hacia una comunicación basada en atributos, evidencias y contexto. Es una herramienta para decidir mejor, acompañar mejor al cliente y explicar con más precisión qué aporta cada solución.

10. La siguiente fase será convertir el análisis en acción

El reto para 2026 será utilizar esta clasificación como herramienta de trabajo: revisar oportunidades por unidad de negocio, reforzar la documentación técnica, priorizar productos con potencial y seleccionar casos concretos que ayuden a explicar el valor real de esta línea sin sobredimensionar sus impactos.



We Care
about innovation

Gobernanza

Desempeño económico y datos clave del negocio

Satisfacción de clientes

Gestión de proveedores

Digitalización

Sistema de Compliance



We Care About innovation

2025 ha sido un año de cambio y preparación. La incorporación de Patricia Elvira como CEO marca el inicio de una nueva etapa en la dirección de la compañía, orientada a reforzar la organización interna, clarificar responsabilidades y mejorar la coordinación entre áreas. Durante este ejercicio también se han sentado las bases del nuevo plan estratégico, con foco en eficiencia, diversificación, valor añadido, digitalización y una gestión cada vez más apoyada en datos.

Este cambio de etapa nos ayuda a mirar la gobernanza no solo como una estructura formal, sino como una herramienta para gestionar mejor: planificar con más criterio, anticipar riesgos, reforzar la trazabilidad, mejorar la toma de decisiones y seguir construyendo relaciones de confianza con nuestros grupos de interés.





22. Desempeño económico y datos clave del negocio

En 2025, Emsa ha trabajado para reforzar su actividad, mejorar la eficiencia y avanzar hacia una gestión más orientada a datos, en un contexto en el que todavía existen retos relevantes de rentabilidad, planificación y control operativo.

Desempeño económico

68 M€

Facturación 2025

Mejora respecto a 2024, aunque queda por debajo del presupuesto previsto

8,3%

Margen de contribución sobre ventas 2025

Desciende respecto a 2024 y queda por debajo del objetivo previsto

Aunque la facturación crece respecto al ejercicio anterior, no alcanza el presupuesto marcado para 2025. El margen de contribución sobre ventas desciende hasta el 8,3%, lo que refleja la necesidad de seguir trabajando en una cartera de mayor valor añadido, una mejor gestión de precios y una actividad más orientada a productos diferenciados.

**Para proteger información sensible de la compañía, los principales datos económicos se presentan de forma agregada, redondeada o mediante evolución porcentual.*

Datos clave de actividad

Pedidos gestionados

+ 3.500

Crecen ligeramente respecto a 2024, aunque no alcanzan el objetivo previsto

Volumen vendido

+ 42.000 tn

Se alcanza el objetivo anual y mejora el resultado del ejercicio anterior

Clientes nuevos

100

Se supera el objetivo previsto para 2025

Clientes activos

+ 500

Aumentan respecto a 2024, aunque quedan por debajo del objetivo marcado

Aprendizaje 2025

Crece en facturación o volumen no es suficiente si ese crecimiento no se traduce en mayor rentabilidad, eficiencia y equilibrio operativo.

Próximo paso 2026

Seguir orientando la actividad hacia productos de mayor valor añadido, mejorar la planificación de compras y continuar mejorando las ratios de circulante.

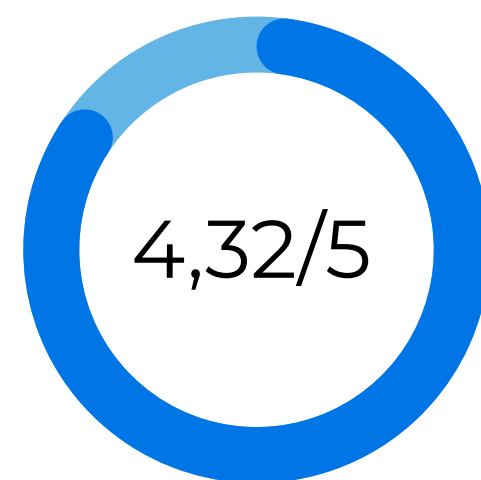


23. Satisfacción de clientes

La relación con nuestros clientes es un indicador clave para valorar la calidad del servicio, la confianza y nuestra capacidad de acompañamiento técnico y comercial.



Satisfacción media



Valoración del compromiso
con la sostenibilidad

95%

Clientes participantes de la
encuesta que consideran adecuada
la información en sostenibilidad

Aprendizaje 2025

La satisfacción general se mantiene en niveles elevados. El reto está en seguir mejorando la calidad de la información que trasladamos, especialmente en aquellos ámbitos donde los clientes necesitan más claridad, trazabilidad y soporte técnico.

Próximo paso 2026

Seguir reforzando la calidad, claridad y utilidad de la información que compartimos con los clientes.





24. Gestión de proveedores

Como distribuidores, trabajamos con una red amplia de proveedores que influye directamente en la calidad, disponibilidad, trazabilidad y fiabilidad de los productos que ofrecemos.

En 2025 seguimos reforzando la adhesión al **Código de Conducta de Proveedores**, una herramienta clave para compartir estándares de ética, cumplimiento y responsabilidad en la cadena de suministro.

Aunque no todos los proveedores están adheridos, los que sí lo están representan más del 70% del volumen de compras. Esto nos permite priorizar el seguimiento de los proveedores con mayor peso en nuestra actividad e integrar progresivamente criterios de cumplimiento en la cadena de valor.

65,6%

Proveedores adheridos al
Código de Conducta

70,1%

Peso sobre
compras 2025

Información ESG en proveedores de producto

Como parte del proceso de homologación de proveedores de producto, en 2025 incorporamos preguntas vinculadas a la gestión de la sostenibilidad. Esta información nos ayuda a conocer mejor nuestra cadena de valor, identificar distintos niveles de madurez y detectar ámbitos donde será necesario seguir trabajando con proveedores.

Una parte relevante de los proveedores homologados ya cuenta con políticas de sostenibilidad, pero herramientas como el cálculo de huella de carbono o la publicación de informes todavía tienen una implantación limitada.

Este seguimiento nos ayuda a ampliar la mirada sobre la sostenibilidad e incorporarla progresivamente a la gestión de nuestra cadena de valor.

68,8%

Proveedores con política
de sostenibilidad

18,8%

Proveedores que
calculan su huella de
carbono

50,0%

Proveedores con
responsable específico
de sostenibilidad

14,6%

Proveedores con
memoria o informe de
sostenibilidad



Criterios de compra y selección responsable

En 2025 reforzamos el proceso interno de compras **a través de la creación de un Manual de Compras**, una herramienta que ordena cómo identificamos oportunidades, analizamos nuevos productos y proveedores, validamos primeras compras y hacemos seguimiento de las relaciones con proveedores estratégicos.

Desde una perspectiva de sostenibilidad, este manual nos ayuda a incorporar criterios más amplios en la toma de decisiones, más allá del precio o la disponibilidad del producto:

Cumplimiento regulatorio	Revisión de requisitos normativos, incluyendo REACH, certificaciones sectoriales y cumplimiento legal aplicable.
Logística	Priorización de proveedores con cercanía geográfica o facilidades logísticas, cuando sea posible.
Criterios ambientales	Valoración de economía circular, reducción de impacto ambiental, materias primas con menor huella de carbono y otros atributos vinculados al desempeño ambiental.
Criterios sociales	Consideración de prácticas laborales adecuadas en proveedores.
Gobernanza	Revisión de criterios de compliance, transparencia, ética empresarial y reducción de riesgos de incumplimiento.



Aprendizaje 2025

Hemos avanzado en la integración de criterios de cumplimiento y sostenibilidad en la relación con proveedores, pero necesitamos mejorar la calidad, trazabilidad y actualización de la información disponible.

Próximo paso 2026

Desarrollar una política de compras sostenibles con criterios, responsabilidades y KPIs, apoyada en un programa de análisis de proveedores clave, acompañamiento, formación interna y gestión de riesgos en la cadena de valor.



25. Digitalización

Entendemos la digitalización como una herramienta clave para reforzar lo que nos define: la cercanía al cliente y al proveedor, la agilidad operativa y la capacidad de ofrecer respuestas eficaces en un entorno en constante evolución.

Durante 2025 hemos avanzado en proyectos que nos ayudan a ordenar la información, mejorar la gestión interna, facilitar el trabajo de los equipos y reforzar la seguridad de nuestros sistemas.

Plataforma para empleados

Hemos trabajado en una nueva plataforma para empleados, orientada a mejorar la comunicación interna, centralizar documentación y facilitar gestiones vinculadas a las personas.



El objetivo es avanzar hacia una gestión interna más ordenada, accesible y eficiente, especialmente en ámbitos como comunicación, documentación, procesos de RRHH y seguimiento de consultas o incidencias.

Business Central e inteligencia artificial

En 2025 iniciamos la implantación de Microsoft Dynamics 365 Business Central, una herramienta estratégica para mejorar la eficiencia operativa, la trazabilidad y la toma de



decisiones basada en datos, incorporando además soluciones de inteligencia artificial para digitalizar procesos, reducir tareas de menor valor añadido y facilitar que los equipos dediquen más tiempo al análisis y al acompañamiento al cliente.

Ciberseguridad

Hemos reforzado la ciberseguridad como una línea clave dentro de la digitalización. El objetivo ha sido establecer una base de seguridad más sólida, identificar riesgos y avanzar en la protección de sistemas, datos y usuarios.

Las principales líneas de trabajo han sido:

Línea de trabajo	Actuaciones 2025
Servicio gestionado de ciberseguridad	Puesta en marcha de un servicio preventivo con revisión de alertas, seguimiento de vulnerabilidades y soporte especializado ante incidentes.
Auditoría inicial de seguridad	Revisión del entorno Microsoft 365 e infraestructura para identificar mejoras en identidades, MFA, accesos privilegiados, segmentación de red y configuración general.
Seguridad del correo electrónico	Revisión de configuraciones SPF, DKIM, DMARC, políticas antiphishing y antimalware, y análisis de riesgos de filtración de información.
Gestión de vulnerabilidades	Seguimiento de vulnerabilidades relevantes detectadas durante el año y definición de acciones correctivas.
Concienciación interna	Campañas de simulación de phishing durante agosto, septiembre y octubre, con informes de resultados y recomendaciones de buenas prácticas.
Soporte ante incidentes	Análisis de consultas, intentos de fraude y suplantación de identidad reportados por Emsa.

Aprendizaje 2025

La digitalización no consiste solo en incorporar nuevas herramientas. También implica ordenar procesos, mejorar la calidad de los datos, reforzar la seguridad y acompañar a los equipos para que puedan trabajar de forma más eficiente.

Próximo paso 2026

Consolidar la implantación de Business Central, avanzar en el uso de herramientas de inteligencia artificial, desplegar la plataforma para empleados y continuar ejecutando el plan de mejora en ciberseguridad.



26. Sistema de Compliance

En 2025 hemos continuado trabajando en la consolidación del modelo, la formación interna, el seguimiento de riesgos y el funcionamiento del Canal Ético.

Durante el ejercicio, el Comité de Compliance mantuvo la supervisión del modelo y se produjo un cambio en su composición como consecuencia de la reorganización interna.

Formación y cultura de cumplimiento



Canal ético

Indicador	Resultado 2025
Denuncias de irregularidades registradas	1
Incidentes de corrupción	0
Incidentes de seguridad de la información	0
Consultas internas tramitadas	4
Consultas externas tramitadas	1

En 2025 se recibió una comunicación a través del Canal Ético. Tras su análisis, no fue admitida a trámite como infracción sancionable, aunque se trasladó a los departamentos correspondientes para su gestión. Su registro permite reforzar la transparencia, la trazabilidad y el uso efectivo del Canal Ético.

Aprendizaje 2025

El modelo de Compliance se mantiene operativo y adecuadamente integrado en la organización.

Próximo paso 2026

Actualizar la documentación y materiales formativos del sistema, reforzar la divulgación interna y avanzar en nuevas políticas vinculadas a seguridad de la información, anticorrupción y conflicto de interés.



We Care
about people

Social

Prácticas laborales y estabilidad del empleo

Salud, seguridad y bienestar en el trabajo

Requisitos para la información de productos y etiquetado

Bienestar y salud



We Care About people

Cuidar de las personas forma parte de nuestra visión: crear un entorno de desarrollo sostenible para atraer talento y en el que excelentes profesionales puedan crecer personal y profesionalmente.





40,29

Edad media (años)

45

Personas en plantilla, media anual

9

Nacionalidades representadas

2

Personas en prácticas incorporadas en 2025

21

Mujeres

24

Hombres

El EmsaTeam

Las personas que trabajan en Emsa son el centro de todo. Son quienes hacen posible nuestra actividad diaria, quienes construyen la relación con clientes y proveedores, y quienes convierten nuestro propósito en una forma concreta de trabajar.

Nuestro equipo es diverso en edades, trayectorias, formaciones, disciplinas, nacionalidades y realidades. Esa diversidad nos ayuda a mirar mejor, a entender más contextos y a responder con mayor capacidad a los retos de una cadena de valor cada vez más exigente.

62,5%

Mujeres en cargos directivos

Acuerdos con universidades y centros formativos

Universitat de Lleida
Institut Químic de Sarrià
Institut Milà i Fontanals
EAE Business School Barcelona

2.387 días

Media de permanencia (6,5 años aprox.)



27. Prácticas laborales y estabilidad del empleo

En un contexto en el que fidelizar talento es cada vez más complejo, la estabilidad laboral también es un reto de negocio. Según Randstad, en 2025 el 32% de los trabajadores en España afirmaba haber dejado un empleo en menos de un año por decisión propia. Además, Gallup estima que **el coste** de reemplazar a una persona puede suponer entre el 40% y el 200% de su salario, según el tipo de perfil.

Por eso, seguimos indicadores vinculados a estabilidad laboral, seguridad, formación, bienestar, desarrollo profesional e información técnica fiable. No los entendemos solo como datos laborales, sino como señales que nos ayudan a revisar cómo estamos acompañando a las personas, cómo evoluciona nuestra organización y qué retos tenemos por delante.

**Randstad España. “La Generación Z es la que más cambia de trabajo”. 10 de septiembre de 2025. Informe citado: “Claves laborales – Generación Z”.*

Estabilidad contractual

Este descenso se explica, en parte, por el aumento de necesidades puntuales en el área de producción, que se cubrieron mediante contrataciones temporales



Rotación total

La tasa de rotación mide el número de salidas en relación con el promedio de personas en plantilla durante el periodo analizado.



**Tasa de rotación: salidas del periodo divididas entre el promedio de plantilla inicial y final, multiplicado por 100.*

Rotación no voluntaria

La rotación no voluntaria recoge las salidas producidas por decisión de la empresa.



Antigüedad media

En 2025, la antigüedad media es de **6,5 años**. Este indicador debe leerse con contexto. Una parte de la plantilla con mayor antigüedad se acerca progresivamente a la edad de jubilación, por lo que es previsible que la media tienda a reducirse en los próximos años. El reto será acompañar ese relevo generacional, asegurar la transferencia de conocimiento y seguir construyendo una cultura que favorezca la permanencia y el desarrollo dentro de Emsa.



Formación total 2025: 823,5 h



Promoción interna

La promoción interna permite aprovechar conocimiento interno, reforzar la cultura de Emsa y generar oportunidades de desarrollo.

En 2025, las promociones internas representaron el **55,56% de las incorporaciones**, frente al **20,00%** de 2024, impulsadas en parte por la reorganización interna y la evolución de responsabilidades dentro del equipo.



Persona	Nueva responsabilidad	Trayectoria en Emsa
Patricia Elvira	CEO	Lleva 18 años en Emsa. Empezó su carrera en el Departamento Técnico y, desde entonces, ha asumido responsabilidades en distintas áreas hasta convertirse en una figura clave de la estrategia corporativa. Ha liderado proyectos de innovación, impulsado la estrategia de sostenibilidad y contribuido a consolidar el posicionamiento de Emsa en el mercado. Su nombramiento como CEO marca una nueva etapa para la compañía.
Maria Llorca	Directora Corporativa	Lleva 10 años en Emsa. Su recorrido empezó en el Departamento Técnico, después asumió la Dirección de Calidad y en 2025 pasó a ocupar la Dirección Corporativa. Destaca por su precisión y su capacidad para cuidar el detalle sin perder nunca de vista a las personas.
Laia Bogunyà	Directora QSHE	Una de las jóvenes promesas de Emsa. Desde su incorporación al Departamento QSHE, ha demostrado compromiso, capacidad de aprendizaje y una evolución muy sólida que la ha llevado a asumir la dirección del área.
Mohamed El Mir	Almacén	Ha pasado de Producción a Almacén, en una evolución que refleja crecimiento profesional, responsabilidad y predisposición. En este tiempo hemos visto cómo ha ido asumiendo nuevos retos con una actitud muy positiva y cercana al equipo.
Víctor Arévalo	Tráfico	Entró en Emsa como becario y ha ido creciendo dentro de la compañía hasta incorporarse al área de Tráfico. Su trayectoria refleja el valor de dar oportunidades a perfiles jóvenes y acompañar su desarrollo profesional desde el inicio.

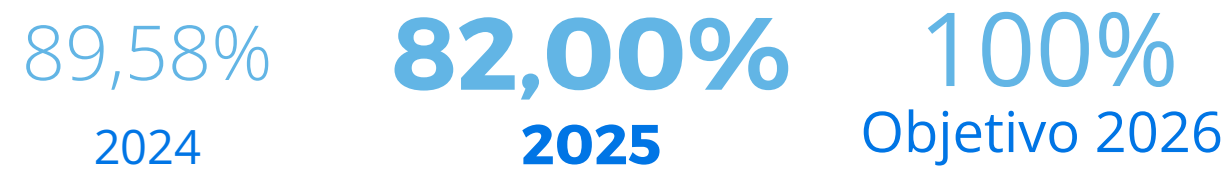


28. Salud, seguridad y bienestar en el trabajo

La seguridad y la salud de las personas son una prioridad en Emsa. Nuestra política se basa en una ambición clara: la máxima seguridad posible y el objetivo permanente de cero accidentes.

Trabajamos con productos químicos y operamos en una cadena de valor en la que la prevención, la formación y el cumplimiento de los procedimientos son esenciales para proteger a las personas y garantizar una actividad segura. Por eso, el objetivo no es solo reducir accidentes, sino evitarlos.

Este bloque recoge los principales indicadores vinculados a la prevención de riesgos laborales, la formación en PRL y la accidentalidad. En 2025 mantenemos un dato especialmente relevante: **no se registraron accidentes con baja, accidentes sin baja, lesiones con tiempo perdido, fallecimientos ni enfermedades laborales registrables.**



% plantilla con formación de PRL en los últimos 5 años

Evolución



Disminuye





Desempeño en seguridad laboral

El objetivo de Emsa es mantener una accidentalidad igual a 0. En 2025 no se registraron accidentes con baja, accidentes sin baja, lesiones con tiempo perdido, fallecimientos ni enfermedades laborales registrables.



Indicador	2024	2025	Objetivo 2026
Nº de accidentes con baja / horas trabajadas	0	0	0
Nº de accidentes sin baja / horas trabajadas	0	0	0
Tasa de frecuencia de lesiones con tiempo perdido, LTI	0	0	0
Tasa de gravedad de lesiones con tiempo perdido, LTI	0	0	0
Nº de fallecimientos / horas trabajadas	0	0	0
Fallecimientos resultantes de dolencia o enfermedad laboral	0	0	0
Casos de dolencias y enfermedades laborales registrables	0	0	0

Accidentes laborales

En 2025 no se registraron accidentes con baja ni accidentes sin baja, manteniendo el objetivo de accidentalidad cero.

Lesiones con tiempo perdido

Las lesiones con tiempo perdido son aquellas que impiden a la persona trabajadora continuar con su actividad habitual durante un periodo determinado. En 2025, tanto la tasa de frecuencia como la tasa de gravedad se mantuvieron en **0**.

Enfermedades laborales y fallecimientos

En 2025 no se registraron fallecimientos, dolencias ni enfermedades laborales registrables.

Mejora continua en seguridad

Durante el ejercicio identificamos un punto de mejora en la descarga de bidones e incorporamos una **pinza específica de descarga** para reforzar la seguridad en la manipulación y reducir riesgos operativos.

Aprendizaje 2025

En 2025 mantuvimos en 0 todos los indicadores de accidentalidad, lesiones con tiempo perdido, fallecimientos y enfermedades laborales. Es un resultado positivo, pero el objetivo sigue siendo no bajar la guardia.

Próximo paso 2026

Actualizar y reforzar la formación preventiva para avanzar hacia el objetivo del **100% de la plantilla con formación de PRL en los últimos cinco años**.



29. Requisitos para la información de productos y etiquetado

La información de producto y el etiquetado son aspectos críticos en nuestra actividad. Cada materia prima o especialidad química debe ir acompañada de documentación clara, actualizada y conforme a los requisitos aplicables.

Para Emsa, esta información no es solo una obligación normativa: es clave para proteger a las personas, facilitar el uso seguro de los productos y reforzar la confianza en toda la cadena de valor.

Incidencias relativas al etiquetado



Hojas de seguridad actualizadas

Las hojas de seguridad son una herramienta fundamental para garantizar el uso, manipulación, almacenamiento y transporte seguro de los productos.



Formación técnica del producto

La formación es clave para gestionar correctamente la información de producto, especialmente en documentación técnica, clasificación, etiquetado, transporte, seguridad y cumplimiento.





Aprendizaje 2025

En 2025 reducimos ligeramente las incidencias de etiquetado, pero no alcanzamos el objetivo de cero incidencias. También quedó pendiente la actualización completa de algunas hojas de seguridad, en parte por la dependencia de documentación facilitada por proveedores.

Estos datos nos muestran dos líneas claras de mejora: reforzar los controles previos al envío, especialmente en operaciones internacionales, y mejorar el seguimiento documental con proveedores para asegurar que las hojas de seguridad están siempre actualizadas en el sistema.

Próximo paso 2026

Consolidar los controles actuales y mantener una política de mejora continua para avanzar hacia las **0 incidencias de etiquetado** y el **100% de hojas de seguridad actualizadas**.





30. Bienestar y salud

Alimentación saludable

Impulsamos el reparto de fruta entre empleados como una forma sencilla de fomentar hábitos saludables y apoyar un modelo de consumo más responsable. En 2025 cumplimos tres años colaborando con **Talkual**, una empresa social que combate el desperdicio alimentario dando salida a frutas y verduras que no cumplen los estándares estéticos del mercado, pero mantienen intactas sus propiedades nutricionales y su calidad.

	2024	2025
Kilos de fruta repartidos por empleado al año	15,53	16,96

Según el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, en 2024 en España se desperdiciaron



1.125,23 millones

de kilos o litros de alimentos y bebidas. Para hacerse una idea de la magnitud, equivale aproximadamente a más de



más de **56.000** camiones

cargados con 20 toneladas de comida.



Oncotrail: kilómetros que dejan huella



En 2025 colaboramos de nuevo con la **Oncotrail** y ampliamos nuestro apoyo incorporando **un equipo más** a los patrocinados por Emsa.

La Oncotrail es una carrera solidaria de **100 km**, organizada por la **Fundació Oncolliga Girona**, cuyo objetivo es recaudar fondos para mejorar la calidad de vida de los pacientes con cáncer y sus familias.

Según los datos de la organización, en esta edición, más de **3.000 participantes**, distribuidos en 343 equipos, recorrieron la Costa Brava y las Gavarres en un máximo de **30 horas**. Gracias a la participación de corredores, equipos, empresas y colaboradores, se recaudaron más de **425.000 euros** para la causa solidaria.

Filantropía: Deporte, comunidad y salud

En 2025 destinamos aproximadamente el 3% del margen de contribución de la compañía a apoyar iniciativas deportivas por su capacidad para promover salud, esfuerzo compartido, inclusión, trabajo en equipo y sentido de comunidad

3%
del margen destinado a
iniciativas deportivas

Apoyo al rugby local: Gòtics y Químic

El rugby forma parte de la historia de Emsa. Jorge Grima, fundador de la compañía, fue jugador de rugby, y muchos de los valores que vivió en este deporte —compromiso, responsabilidad, respeto, iniciativa y trabajo en equipo— están muy presentes en nuestra forma de entender la empresa.

Ese espíritu conecta con lo que llamamos perfil Emsa: personas que se implican, asumen responsabilidades, colaboran y entienden que cada aportación cuenta para avanzar como equipo.



Desde hace años colaboramos con el desarrollo del rugby en Barcelona a través del patrocinio de dos clubes locales: **Gòtics Rugby Club y Químic Equip de Rugby, QER.**

Ambos clubes promueven espacios de participación, convivencia e inclusión a través del deporte, con equipos formados por personas de distintas edades, géneros y orígenes. Su trabajo en rugby base, juvenil y femenino refuerza valores muy alineados con Emsa: esfuerzo compartido, respeto, comunidad y trabajo en equipo.



Partido España-Portugal, Copa Ibérica de la FIRA, Federación Internacional de Rugby Amateur, 1985.

We Care.

Memoria de sostenibilidad | 2025



www.emsaquimica.com | emsaquimica@emsaquimica.com | T. 934 70 11 96

Carrer de Mestre Nicolau, nº19 - 8º, 08021, Barcelona